



Rapport de mission

2025 - 2026

*Choisir des solutions concrètes
pour accompagner au quotidien la transition
vers des modes de vie durables et engagés
pour la biodiversité.*

Sommaire

Introduction

01. Notre mission & nos engagements

Notre modèle de mission

Le comité de mission Nature & Découvertes

02. Le déploiement des objectifs en 2025-2026

Objectif 1 : Développer une offre de produits et expériences favorisant des modes de vie durables

Objectif 2 : Préserver et promouvoir le lien avec le vivant

Objectif 3 : Fédérer les communautés qui transforment le monde / Interne

Objectif 3 : Fédérer les communautés qui transforment le monde / Externe

03. Quelques mots sur Nature & Découvertes

04. Avis du Cabinet de Saint-Front

Comment rester fidèles à notre mission dans un contexte qui nous oblige à concentrer nos efforts sur la pérennité de l'entreprise ? La réponse est claire : en refusant d'opposer performance économique et engagement.

Chez Nature & Découvertes, notre mission n'est pas un objectif parmi d'autres. Elle est le cap qui guide nos décisions, reflète nos valeurs et traduit l'impact positif que nous souhaitons avoir pour nos clients, nos équipes et le vivant.

Cependant, une mission ne vaut que si elle s'inscrit dans la durée. C'est pourquoi, courant 2025, nous avons fait le choix de prioriser certaines actions, de concentrer nos moyens sur les leviers les plus créateurs de valeur afin de renforcer la solidité de notre modèle. Ces arbitrages n'ont pas été faits au détriment de nos engagements, ils ont été faits pour assurer leur pérennité.

Cette démarche a également conduit à réajuster nos objectifs de mission. À la suite des recommandations formulées par un Organisme Tiers Indépendant et notre Comité de mission, nous avons choisi de nous concentrer sur un nombre plus restreint d'enjeux afin d'agir avec davantage d'impact et de cohérence. Notre ambition à long terme demeure intacte, mais nous avons souhaité l'inscrire dans une trajectoire réaliste et durable.

L'un de nos principaux défis est aujourd'hui de renforcer le lien entre nos engagements et nos activités, en veillant à la cohérence entre ce que nous affirmons et ce que nous proposons. Dans notre offre, dans les produits que nous sélectionnons, dans l'expérience que nous faisons vivre à nos clients, nos engagements doivent être visibles et tangibles. C'est cette cohérence qui nourrit notre singularité et notre capacité à créer de la valeur durable.

Plus que jamais, notre qualité de Société à Mission et notre certification B Corp™ se renforcent mutuellement. Là où la mission nous donne un cap, B Corp™ nous apporte un cadre exigeant, reconnu internationalement, pour structurer nos actions et mesurer nos progrès. Les nouveaux standards B Corp™, qui font de la raison d'être un des piliers de leurs exigences, confirment la pertinence de cette double démarche.

Dans une période où nos repères sont parfois bousculés, nous restons convaincus que notre mission constitue un atout majeur pour l'avenir. Elle demeure l'expression la plus fidèle de ce qui fonde l'identité et la singularité de Nature & Découvertes.

C'est avec cette ambition que nous écrivons les prochains chapitres de notre histoire.



Alain KERAVEC
Directeur Général
Nature & Découvertes



01 Notre mission & nos engagements

Notre modèle de mission

Chez Nature & Découvertes, nous sommes convaincus que le vivant est un cadeau. Accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables & engagés pour la biodiversité, c'est notre raison d'exister.

Portés par la passion et par nos convictions, nous avons fait le pari singulier, dès 1990, de **faire du commerce dans le respect de l'humain et de la nature**. Un positionnement inédit afin de nous imposer comme LA marque des cadeaux porteurs de sens. Des cadeaux qui éveillent, créent des moments de partage et laissent une empreinte émotionnelle durable.

Nos engagements pionniers nous ont naturellement amenés à **placer la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) au cœur de notre modèle d'affaires**. Adopter le **statut de société à mission, introduit par la loi PACTE en 2019**, était donc une évidence : il nous permet d'inscrire durablement notre raison d'être et nos objectifs sociaux et environnementaux dans nos statuts, et de nous donner les moyens d'en assurer le suivi et la mise en œuvre.

Cette mission repose sur des objectifs concrets, suivis par un comité de mission et vérifiés par un organisme tiers indépendant. Un cadre exigeant qui nous permet de **pérenniser notre position d'acteur économique engagé en faveur du bien commun**, face aux nombreux défis sociaux et environnementaux de notre époque.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

« Dans un contexte concurrentiel de plus en plus marqué, la raison d'être de Nature & Découvertes constitue un point de différenciation fort. Le recalibrage de ses objectifs, réalisé cette année, lui permet de mieux répondre à l'évolution de son environnement et du marché. Nature & découvertes se concentre ainsi sur ceux qui lui permettent à la fois de faire progresser ses engagements et de créer de la valeur pour ses clients. »

Martin AUNOS
Directeur Services et Économie Circulaire - Groupe Fnac Darty

Notre raison d'être, inscrite dans nos statuts juridiques :

« Choisir des solutions *concrètes* pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie *durables et engagés* pour la biodiversité ».

3 objectifs statutaires continuent de guider nos actions :

Depuis l'adoption du statut de Société à Mission fin 2022, trois objectifs statutaires structurent notre démarche. En 2025, dans un contexte économique exigeant et à la lumière des recommandations de notre Comité de mission ainsi que des conclusions de l'Organisme Tiers Indépendant, chargé de vérifier l'exécution de notre mission, nous avons choisi de préciser certains enjeux et de faire évoluer nos indicateurs, afin de concentrer nos efforts sur les actions les plus impactantes tout en préservant notre ambition à long terme.

01

Développer
une offre de produits
et d'expériences
favorisant des modes
de vie durables

Enjeu : renforcer l'alignement entre notre offre, les attentes des consommateurs et notre mission, afin d'ancrer la durabilité comme levier de différenciation et de création de valeur.

02

Préserver
et promouvoir
le lien avec le vivant

Enjeu : affirmer ce pilier fondateur de notre identité, en renforçant son articulation avec l'ensemble de nos activités et de nos engagements.

03

Fédérer
les communautés
qui transforment
le monde

Enjeu : faire vivre nos engagements grâce à la mobilisation des collaborateurs, partenaires, clients et parties prenantes, dans un environnement qui exige davantage d'agilité et de coopération.

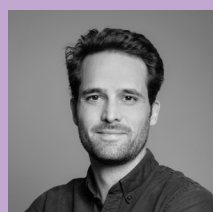
Le comité de mission Nature & Découvertes

Comment **continuer à challenger et enrichir la vision de Nature & Découvertes** pour aller toujours plus loin dans nos engagements ?

Depuis bientôt quatre ans, notre comité de mission nous accompagne dans cette démarche. Il réunit des **personnalités expertes du commerce et de la consommation durable, de la transition écologique, de la biodiversité et de la pédagogie pour le vivant**, dont les regards et les expertises nous challengent et enrichissent notre vision tout au long de l'année.

Le comité compte également une collaboratrice, dont le métier est directement lié à l'offre produit, enjeu stratégique de la transformation de Nature & Découvertes.

Membres externes :



Martin AUNOS
Directeur Services et Économie Circulaire - Groupe Fnac Darty



Jacques HUYBRECHTS
Dirigeant fondateur Parlement des Entrepreneurs d'avenir et de l'Université de la Terre



Nadia BOEGLIN
Directrice de la Transition Ecologique des Grands Comptes - ADEME



Sébastien MONCORPS
Directeur Général du Comité français de l'UICN et représentant de la Nature au Comité de Mission



Nathalie BOYER
Déléguée générale d'OREE, Vice-Présidente du Conseil National de l'Économie Circulaire



Jean-Luc COLONNA D'ISTRIA
Cofondateur du concept store Merci et ex-administrateur de Nature & Découvertes

Membre interne :



Cécile BIRON
Cheffe de produit Nature & Découvertes

Président par interim :



Alain KERAVEC
Directeur Général Nature & Découvertes

Manager de la mission :



Marie DURETTE
Responsable RSE Nature & Découvertes

Les rendez-vous du comité de mission

Début 2026, notre Comité de mission a franchi le cap des trois années d'existence. Cette échéance a donné lieu au renouvellement de l'engagement de l'ensemble de ses membres à nos côtés, signe de leur confiance dans notre démarche et dans sa capacité à s'inscrire dans la durée.

Dans un contexte exigeant, le Comité de mission a pleinement exercé son rôle, en nous apportant ses recommandations, son expertise et son regard indépendant. La qualité des échanges entretenus tout au long de l'année a permis d'alimenter nos réflexions et d'accompagner les évolutions engagées.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

« Familier des équipes de Nature & Découvertes depuis près de 35 ans, je constate que la raison d'être continue de jouer un rôle très concret, auprès des collaborateurs historiques comme des nouveaux arrivants. Elle influence les décisions, les comportements et, au fond, la manière de travailler ensemble. Toutes les boussoles indiquent le nord, celle de Nature & Découvertes indique aussi ce qui compte vraiment. »

Jean-Luc COLONNA D'ISTRIA

Cofondateur du concept store Merci et ex-administrateur de Nature & Découvertes

26 septembre 2025

- Partage du contexte économique de Nature & Découvertes et de ses implications sur la démarche de société à mission
- Présentation des conclusions de l'audit Société à Mission réalisé par un Organisme Tiers Indépendant
- Lancement des réflexions visant à simplifier et renforcer la pertinence du modèle de mission et premiers échanges autour de l'évolution des objectifs et indicateurs de suivi

18 mars 2026

- Renouvellement des mandats des membres du Comité de mission
- Présentation des conclusions du pré-audit blanc
- Échanges sur les évolutions envisagées du modèle de mission et les arbitrages proposés

4 juin 2026

- Restitution des conclusions du pré-audit blanc
- Discussions autour des principaux enjeux de la démarche de société à mission
- Contribution à la préparation du rapport de mission 2025/2026

Septembre 2026

- Relecture du rapport du Comité de mission et validation

A full-page photograph of two hikers walking through a dense forest. The hiker in the foreground is a woman with long dark hair, wearing a black tank top, light-colored shorts, and a large blue and orange backpack. She is looking off to the side. Behind her is another hiker, also wearing a backpack and a blue headband. The forest is filled with tall, moss-covered tree trunks and dappled sunlight filtering through the canopy.

02

Le déploiement des objectifs

Objectif 1

Développer une offre de produits et d'expériences favorisant des modes de vie durables

Depuis 1990, Nature & Découvertes porte une vision disruptive du commerce : l'expérience vécue dans nos magasins et l'information qu'on en retire sont aussi importantes que les produits que nous vendons. Plus précisément, les produits Nature & Découvertes doivent être des vecteurs d'information, d'apprentissage et de sens. Ils doivent permettre d'accompagner la transition vers des modes de vie durables grâce à leur usage ou leur valeur pédagogique.

Au cœur de notre mission, cet objectif est aussi l'un des plus exigeants à faire progresser. En 2025, dans un contexte économique et réglementaire en forte évolution, nous avons choisi de modifier les objectifs cibles et indicateurs de suivi afin de concentrer nos efforts sur les leviers les plus impactants. Cette démarche s'est traduite par un renforcement de notre politique d'achats responsables, une attention accrue portée aux conditions de fabrication de nos produits et la poursuite de notre trajectoire de réduction de notre empreinte carbone.

« Dans un contexte économique global difficile, Nature & Découvertes pérennise sa double prise en compte des caractéristiques des produits proposés et des conditions dans lesquelles ils sont fabriqués. Cette combinaison lui permet d'aborder les enjeux de manière cohérente, sur l'ensemble de la chaîne de valeur et de maintenir son cap en matière d'offres de produits et de services en faveur de modes de vie plus durables. »

Nadia BOEGLIN

Directrice de la Transition Ecologique des Grands Comptes – ADEME

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

01

Développer la part de notre offre accompagnant les modes de vie durables, grâce à une politique d'achats responsables renforcée

Afin de valoriser une consommation plus raisonnée et éclairée, nous nous engageons à renforcer la part de notre offre répondant à des critères responsables clairement définis. En 2025, nous avons fait évoluer notre approche afin de mieux prendre en compte les nouvelles exigences réglementaires et d'inscrire notre politique d'achats responsables au cœur du pilotage de notre offre.

Cette démarche d'amélioration continue repose sur un référentiel consolidé permettant d'évaluer nos produits selon plusieurs critères environnementaux et sociétaux, tout en garantissant une meilleure lisibilité de nos engagements.

Objectif cible & indicateur :

Définir d'ici fin 2026, pour chaque univers de produits, une trajectoire de progression de notre offre responsable à horizon 2028 (hors marketplace). Dans ce cadre, le Comité de mission nous encourage à rendre certains critères prioritaires.

Résultat 2025-2026 :

- 100% des références potentiellement reconduites ont été évaluées
- Objectif cible défini pour chaque univers de produits, représentant une progression globale de +8 points
- Plans d'action associés en cours de déploiement

02

Garantir le respect des droits humains, de la santé & sécurité des travailleurs, de l'éthique et de l'environnement sur notre chaîne de valeur amont

Assurer le respect des droits humains et promouvoir des pratiques responsables tout au long de notre chaîne de valeur est une priorité pour Nature & Découvertes. Dans cette optique, et suite aux recommandations du Comité de mission d'élargir le scope de nos audits, nous renforçons nos exigences auprès de nos fournisseurs afin de nous assurer que les conditions de fabrication de nos produits répondent à nos standards en matière d'éthique, de santé et sécurité au travail et de respect de l'environnement.

En 2025, nous avons renforcé notre dispositif en intégrant un nouvel indicateur visant à garantir que ces critères sont évalués avant toute expédition de marchandises.

Objectif cible & indicateur :

D'ici fin 2026, 100% de nos fournisseurs de produits à marque Nature & Découvertes « grand import » audités avant le départ des marchandises, avec un résultat conforme ou partiellement conforme assorti d'un plan d'actions correctives

Résultat 2026 :

100% des fournisseurs «grand import» en Asie de produits à marque Nature et Découvertes sont désormais audités avant le départ des marchandises

03

Réduire l'empreinte carbone de notre offre produits

L'empreinte carbone de Nature & Découvertes est réalisée à près de 83% par notre offre produits, sa réduction constitue donc un enjeu majeur et prioritaire. Nous continuons à être attentifs à nos processus d'achats, de la sélection des matériaux à la logistique, en passant par l'optimisation des emballages.

En 2025, l'adoption d'un nouvel outil de calcul carbone au sein du Groupe Fnac Darty a conduit à engager un travail de recalcul et de fiabilisation de nos données historiques afin de disposer d'un référentiel commun répondant aux exigences de la CSRD.

Objectif cible & indicateur :

Maintenir notre objectif de réduction de 26% des émissions de CO2 liées à la fabrication de nos produits entre 2019 et 2030. La valeur absolue associée sera actualisée à l'issue des travaux de recalcul

Résultat 2025 : Résultats du bilan carbone 2025 en cours d'analyse afin de confirmer la cohérence des données issues de cette nouvelle méthodologie et de réactualiser notre trajectoire de réduction

« Dans un contexte économique contraint, notre exigence doit plus que jamais rester intacte. La situation est complexe, mais elle ne doit pas nous conduire à renoncer à nos convictions ni à choisir la facilité. Cette exigence est au cœur de ce que nous sommes, jusque dans notre nom. »

Cécile BIRON
Cheffe de produit Nature & Découvertes

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION



Objectif 2

Préserver et promouvoir le lien avec le vivant

Pilier historique de l'engagement de Nature & Découvertes, la préservation du vivant a longtemps été portée principalement à travers l'action de notre Fondation d'entreprise.

En 2025, à la suite des échanges menés avec notre Comité de mission, nous avons souhaité renforcer l'articulation entre cet engagement et notre activité. Cette évolution vise à faire du lien avec le vivant un enjeu plus transversal, porté à la fois par une philanthropie durable incarnée par un mécénat concret et innovant et par les choix opérés dans la conception de notre offre.

Cette approche a pour ambition de renforcer le lien entre notre mission et notre modèle d'entreprise, et d'accroître la cohérence entre nos engagements et nos activités.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

« La préservation de la biodiversité et la promotion du lien avec le vivant reposaient principalement sur les actions, historiques et essentielles, de la Fondation Nature & Découvertes. Nous avons renforcé la cohérence de la mission de Nature & Découvertes en intégrant aussi davantage cet objectif statutaire au cœur du modèle d'affaires de l'entreprise. Nous avons ainsi adopté un premier objectif cible de 30% d'offre active, basée sur des certifications de produits qui concourent à la biodiversité, dans sa politique d'achats d'ici 2028. »

Sébastien MONCORPS

Directeur Général du Comité français de l'UICN
Représentant de la Nature au sein du Comité de mission

01

Maintenir le niveau des dotations et mobiliser pour amplifier l'impact de la Fondation

Depuis plus de 30 ans, la Fondation Nature & Découvertes soutient des initiatives en faveur de la connaissance et de la préservation du vivant. Dans un contexte économique exigeant, maintenir cet engagement constitue en soi un enjeu majeur. En 2025, Nature & Découvertes a cependant pu atteindre l'augmentation du budget global de dotation de la fondation visé avec le soutien du Groupe FD et de ses clients via l'arrondi solidaire.

Cette période est consacrée à l'évaluation de l'impact des dispositifs durablement soutenus, tels que l'Appel à Communs et le Fonds pour l'Arbre, afin de mieux valoriser les résultats obtenus et renforcer leur attractivité auprès de futurs mécènes. D'ici fin 2026, Nature & Découvertes vise de stabiliser le budget de dotation de la fondation Nature & Découvertes, voire de l'améliorer légèrement avec le soutien du Groupe FD et de ses clients via l'arrondi solidaire.

Objectif cible & indicateur :
Maintenir un niveau annuel de dotation d'au moins 300 000€ en 2026

Résultat 2025 :
467K€ mobilisés grâce à l'initiative d'arrondi en caisse et à l'engagement de la communauté Nature & Découvertes

02

Développer la part de notre offre permettant de préserver et promouvoir le lien avec le vivant

Afin d'ancrer davantage la préservation du vivant dans notre activité, et sur les conseils de notre comité de mission, nous avons renforcé sa prise en compte dans notre politique d'achats responsables. Cet objectif vise à faire progresser la part de notre offre contribuant à la préservation de la biodiversité et à la sensibilisation au vivant.

Objectif cible & indicateur :
30% d'offre active certifiée en lien avec la biodiversité à horizon 2028 (AB, Nature & Progrès, Cosmos Organic, FSC, PEFC, MaxHavelaar, Imprim'Vert, LWG, GRS, Oekotex)

Résultat 2025 :
28,13% des références de la collection Automne-Hiver 2025 répondent aux critères retenus.

L'appel à Communs

Un modèle de mécénat collectif pour gagner en impact

En 2022, la Fondation Nature & Découvertes initie l'Appel à Communs « Grandir en lien avec la nature », un dispositif inédit de mécénat collectif destiné à renforcer l'impact des acteurs engagés dans l'éducation au contact de la nature.

Ce projet naît d'un constat partagé : partout en France, des associations pionnières développent des initiatives innovantes pour reconnecter les enfants à la nature, mais peinent souvent à pérenniser leurs actions, à gagner en visibilité ou à mobiliser les ressources nécessaires à leur changement d'échelle.

Lancée aux côtés de deux premières fondations partenaires, l'Appel à Communs fédère rapidement six autres mécènes partageant la conviction que le contact avec la nature constitue un levier essentiel d'éducation et de développement des jeunes générations.

Porté par la Fondation Nature & Découvertes, l'Appel à Communs poursuit quatre ambitions complémentaires :

- Soutenir la coopération entre les acteurs d'un territoire dans les champs de l'éducation, de l'enfance et de l'environnement (mutualisation, réseau d'entraide, projets communs...) ;
- Essaimer les expérimentations et les innovations pédagogiques sur le territoire français ;

- Faire connaître, valoriser et inviter à soutenir une sélection de projets lors des Rencontres pour la Planète organisées par le collectif 1% for the Planet France ;
- Répartir les financements à l'échelle nationale et cibler les territoires prioritaires

En réunissant plusieurs mécènes autour d'une ambition commune, ce modèle permet d'amplifier à la fois les moyens financiers mobilisés, la coordination entre les acteurs et la portée des projets soutenus.

Au 30 juin 2026, depuis sa création, l'Appel à Communs a permis de soutenir 64 collectifs partout en France, représentant près de 1,7 M€ de financements cumulés.

En 2025, le dispositif a été reconduit et consacré aux projets régionaux et nationaux déjà lauréats afin de prolonger leur développement d'une année supplémentaire.

Soucieuses de mesurer les effets réels de cette démarche collective et d'en améliorer le fonctionnement, les fondations engagées dans l'Appel à Communs ont également confié au cabinet Koreis la réalisation d'une étude d'évaluation indépendante portant sur la période 2022-2025.

Les principaux enseignements de l'étude d'impact

Méthodologie : enquête auprès des lauréats et des fondations membres, entretiens qualitatifs et analyse des données de suivi des projets.

- Renforcement des capacités des associations lauréates (développement, visibilité, réseau, crédibilité)
- Impact positif direct sur le nombre et la qualité des bénéficiaires accompagnés
- Relation fondations-lauréats jugée de qualité, avec des processus à simplifier
- Mutualisation efficace des moyens et des financements entre fondations
- Un collectif de fondations solide, avec des pistes de renforcement de son animation
- Contribution significative à la diffusion du lien à la nature auprès des jeunes
- Montée en compétences et en influence des fondations membres sur la thématique
- Un surplus d'impact observé par rapport à des dispositifs comparables
- Des collectifs d'acteurs plus structurés, alignés et durables sur les territoires

Objectif 3

Fédérer les communautés qui transforment le monde

INTERNE

Convaincus de la force du collectif, nos collaboratrices et collaborateurs sont au cœur de la communauté Nature & Découvertes. Ils sont les **premiers ambassadeurs de notre mission et de nos engagements**. En incarnant nos valeurs dans leurs métiers au quotidien, ils contribuent à sensibiliser nos publics aux enjeux environnementaux et à l'importance du lien avec le vivant.

Bientôt quatre ans après le dépôt de nos statuts de société à mission, nous souhaitons renforcer cette dynamique en lui donnant un nouveau souffle.

Parce que nos équipes sont les premiers relais de nos engagements, nous veillons à les informer, les sensibiliser et les faire grandir sur ces sujets. Cela passe notamment par des événements internes, des prises de parole régulières et des parcours de formation dédiés, qui permettent à chacun de **mieux appréhender les enjeux environnementaux et sociétaux** auxquels nous sommes confrontés. L'objectif : permettre à nos équipes de **mieux s'approprier nos engagements, afin de les faire rayonner et de contribuer à leur mise en œuvre**.

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

« Formation et politique de rémunération sont deux leviers à mobiliser dans le cadre de la gouvernance des entreprises durables.

La sensibilisation des clients et du grand public est également essentielle : sans acheteurs éclairés, l'offre responsable reste difficile à inscrire dans la durée. »

Nathalie BOYER

Déléguée générale d'OREE, Vice-Présidente du Conseil National de l'Économie Circulaire



01

-

Continuer à impliquer les collaboratrices et collaborateurs dans la mise en œuvre de la stratégie RSE

La réussite de notre stratégie RSE repose sur l'engagement de l'ensemble des collaborateurs. Depuis plusieurs années, Nature & Découvertes intègre les enjeux environnementaux et sociétaux au cœur des métiers afin que chacun puisse contribuer, à son niveau, à la mise en œuvre de notre mission.

Sans abandonner l'objectif historique d'intégration de la RSE dans la rémunération variable des cadres, nous avons fait évoluer notre modèle de mission en retenant un indicateur plus spécifique concernant les acheteurs. Leur rôle est en effet déterminant dans la transformation de notre offre et dans le développement de produits répondant à notre démarche d'achats responsables.

Cette mobilisation se traduit également par des actions menées auprès de nos collaborateurs : maintien d'un objectif de sobriété énergétique dans la rémunération variable, relance du réseau des Ambassadeurs RSE « Réseaux Verts » et intégration des enjeux RSE au programme de développement des talents « La Pépinière ».

Objectif cible & indicateur :

100% des chefs de produits ont un objectif d'augmentation de la part des nouveautés produits correspondant à au moins un axe de notre démarche d'achats responsables (hors Librairie et Saveurs-Senteurs)

Résultat 2025-2026 : 100% des chefs de produits disposent d'un objectif individuel de progression de la part des produits responsables dans leur rémunération variable, adapté à leur périmètre d'activité

Cette démarche est soutenue par des actions régulières de sensibilisation et d'accompagnement menées par le Pôle Innovation Durable, notamment à travers des échanges réguliers avec les équipes achats et leur participation aux Comités de Sélection.

02

-

Faire monter en compétences les salariés sur le sujet de la RSE

Sur recommandation de notre Comité de mission, nous avons fait évoluer cet objectif en distinguant désormais deux leviers complémentaires : la formation et la sensibilisation. Cette évolution permet de mesurer la montée en compétences des collaborateurs sur les enjeux RSE, ainsi que la régularité des prises de parole destinées à faire vivre ces sujets au sein de l'entreprise.

Début 2026, nous avons déployé des formations dédiées à notre démarche d'achats responsables et à la communication de nos engagements. Parce qu'il nous paraît indispensable d'expliquer non seulement ce que nous faisons, mais aussi pourquoi et comment nous le faisons, ces formations visent à permettre aux équipes de mieux comprendre les informations qui leur sont transmises et de les partager de manière juste et responsable auprès de nos publics. En magasin, une évaluation via des enquêtes Qualimétrie viendra compléter ce dispositif.

Enfin, nous avons souhaité réinstaller des prises de parole régulières auprès de l'ensemble des équipes afin de maintenir la visibilité de nos engagements et de favoriser leur appropriation dans la durée.

Objectif cible & indicateur :

Formation : augmenter la part des salariés formés à un sujet RSE de 74% à 80%, à fin 2026

Sensibilisation : animer au minimum 6 prises de parole annuelles auprès des collaboratrices et collaborateurs sur les enjeux RSE, à compter de 2026

Résultat 2025-2026 :

Formation : priorité donnée aux équipes magasins, en contact direct avec nos clients. À date, 86% des CDI, CDD et alternance ont suivi deux modules de formation consacrés à notre démarche d'achats responsables et à la communication de nos engagements. Le déploiement auprès des équipes du siège et de l'entrepôt est prévu à compter de juin 2026.

Sensibilisation : depuis le début de l'année 2026, quatre temps de sensibilisation ont été organisés lors des réunions réunissant l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, autour de la certification B Corp, du statut de société à mission et de nos Ambassadeurs RSE « Les Réseaux Verts ».



03

-

Promouvoir l'égalité professionnelle et l'inclusion

L'inclusivité et l'égalité professionnelle constituent des engagements de longue date de Nature & Découvertes. Si le suivi du taux d'emploi des personnes en situation de handicap répond aujourd'hui à une obligation réglementaire, ce sujet demeure un marqueur fort de notre culture d'entreprise. C'est pourquoi nous avons choisi de conserver cet objectif au sein de notre modèle de mission, avec une ambition alignée sur le seuil réglementaire de 6%.

Tout au long de l'année, la Mission Handicap a poursuivi ses actions de recrutement, de sensibilisation et d'accompagnement à travers notamment la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), le dispositif DuoDay, des forums de recrutement, le déploiement d'outils internes tels qu'un auto-diagnostic RQTH ainsi que la réalisation d'un diagnostic permettant d'identifier de nouveaux leviers d'améliorations.

Ces actions s'inscrivent plus largement dans notre politique d'égalité professionnelle, qui continue de se traduire par un niveau élevé de performance à l'index Femmes-Hommes (99/100 en 2025).

Objectif cible & indicateur :

Maintenir un taux d'emploi de collaboratrices et collaborateurs en situation de handicap supérieur à 6%.

Résultat 2025-2026 : Le taux d'emploi de collaboratrices et collaborateurs en situation de handicap atteint 7,53%, en progression continue depuis trois ans (5,22% en 2023, 6,07% en 2024). Cette performance témoigne de l'ancrage durable de notre politique handicap et de l'efficacité des actions menées pour favoriser l'inclusion au sein de l'entreprise.

Objectif 3

Fédérer les communautés qui transforment le monde

EXTERNE

Depuis 1990, Nature & Découvertes s'engage activement à sensibiliser l'ensemble de ses parties prenantes externes à la protection de la biodiversité et à la transition vers des modes de vie plus durables. À travers notre offre de produits, le soutien apporté à de nombreuses associations via la Fondation Nature & Découvertes, ainsi que l'organisation et la participation à des événements et ateliers, nous cherchons à fédérer le plus grand nombre autour d'un même objectif : agir collectivement en faveur du vivant.

Tout au long de l'année écoulée, nous avons poursuivi cette mission de sensibilisation auprès de nos clients, adhérents, partenaires associatifs et du grand public. En nous appuyant sur les temps forts de la Fondation, de la société à mission et de notre démarche RSE, nous avons cherché à rendre ces enjeux plus visibles, plus accessibles et plus concrets pour l'ensemble de nos communautés.

« L'action de la Fondation Nature & Découvertes en faveur des associations et des initiatives qui œuvrent à la préservation et à la régénération du vivant constitue un indicateur essentiel et doit gagner en visibilité. Les appels à commun menés avec d'autres acteurs témoignent également d'un engagement fort et concret. »

Jacques HUYBRECHTS

Dirigeant fondateur Parlement des Entrepreneurs d'avenir et de l'Université de la Terre

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION



01

-

Enrichir la communication liée à nos Engagements à destination de nos clients

Nature & Découvertes souhaite faire de la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux une composante à part entière de l’expérience client. Au-delà des prises de parole ponctuelles, notre ambition est d’intégrer progressivement les engagements de l’entreprise, sa démarche d’achats responsables et les actions de notre Fondation tout au long du parcours client, en magasin comme en digital.

Cette évolution vise à rendre nos engagements plus visibles, plus accessibles et plus concrets pour nos clients et adhérents. Elle s’appuie à la fois sur des contenus éditoriaux réguliers et sur des dispositifs de sensibilisation permettant de créer un dialogue continu avec nos communautés.

Objectif cible & indicateur :
• Intégrer la sensibilisation aux engagements de Nature & Découvertes et de sa Fondation tout au long du parcours client en magasin et en digital à horizon 2027

• Maintenir au minimum 10 prises de parole annuelles à destination de nos clients et adhérents

Résultat 2025-2026 :
• Si le projet structurant d’intégration de la sensibilisation aux engagements dans le parcours client est en cours de construction, de nombreuses actions ont d’ores et déjà été déployées en 2025. Celles-ci incluent notamment la mise en place de supports de communication pérennes en magasin ainsi que des prises de parole régulières sur nos réseaux sociaux, contribuant à rendre nos engagements plus visibles et accessibles au quotidien.

• Depuis janvier 2026, 8 prises de parole ont déjà été réalisées auprès de nos clients et adhérents via les newsletters, avec une diffusion supérieure à 1M de contacts pour chacune d’entre elles

• À l’occasion de la Journée internationale des forêts le 21 mars 2026, près de 5 000 mini-cahiers d’activités ont été distribués aux nouveaux adhérents au Club Nature & Découvertes, afin de sensibiliser petits et grands aux enjeux liés à la forêt et à la biodiversité

02

-

Sensibiliser et fédérer le grand public aux actions de la Fondation Nature & Découvertes

À travers sa Fondation et les projets qu’elle soutient, Nature & Découvertes contribue depuis plus de 30 ans à faire émerger et grandir des initiatives en faveur du vivant. Parce que ces actions ont vocation à inspirer, mobiliser et susciter l’engagement, nous veillons à leur donner de la visibilité auprès du plus grand nombre.

Ces prises de parole régulières permettent de valoriser les associations soutenues, les projets financés et les engagements portés par l’entreprise, tout en renforçant la compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux et en favorisant la mobilisation du grand public.

Objectif cible & indicateur :
Communiquer mensuellement sur les initiatives menées ou soutenues par la Fondation Nature & Découvertes auprès du grand public

Résultat 2025-2026 :
• Campagne d’ARRONDI national au profit de l’association BLOOM du 1er septembre au 31 décembre 2025, afin de sensibiliser les clients aux enjeux liés à la préservation des océans et soutenir les actions de l’association (voir page 30)

• Depuis janvier 2026, plus de 30 publications diffusées sur les réseaux sociaux de Nature & Découvertes et de la Fondation, générant près de 1M d’impressions d’ARRONDI national. (voir page 26)

Une forte mobilisation collective pour l'Océan !

Dans le cadre de notre campagne annuelle d'ARRONDI national, nous avons choisi de soutenir l'association BLOOM du 1^{er} septembre au 31 décembre 2025. Reconnue pour son action en faveur de la préservation des océans et des communautés qui en dépendent, l'association œuvre notamment pour une meilleure protection des écosystèmes marins et une pêche plus durable.

Notre ambition était double : mobiliser nos clients autour de cet enjeu majeur et donner davantage de visibilité aux actions menées par BLOOM. Pour prolonger cette sensibilisation, nous avons également mis à disposition un kit de mobilisation gratuit permettant à chacun d'agir à son échelle en faveur de l'océan.

Grâce à la générosité de nos clients, à l'engagement des équipes en magasin et au soutien de la Fondation Nature & Découvertes, **plus de 77 000€ ont été reversés à l'association pour soutenir ses actions.**

Les temps forts de la campagne

- **Une mobilisation renforcée des équipes magasins,**
contribuant à une progression du montant collecté par rapport à l'année précédente
- **Un abondement de la Fondation Nature & Découvertes**
de **6 235 €** sur les quinze premiers jours de campagne, contre **4 859 €** en 2024
- **Un partenariat inédit avec Le Média Positif,**
particulièrement affinitaire avec nos communautés, permettant de donner une nouvelle ampleur à la campagne

Une amplification digitale inédite

Le Média Positif

- 2,5 millions de vues
- 45 000 interactions

Campagne d'influence

- 3 créateurs
- + de 400 000 vues
- 17 000 interactions



Parallèlement, le compte Instagram de la Fondation Nature & Découvertes a franchi le cap symbolique des **2 000 abonnés**, renforçant sa capacité à faire rayonner les projets soutenus et les causes défendues.

Un modèle de mission recentré pour gagner en impact

- Légende :
- 4 objectifs atteints ou dépassés
 - 4 objectifs en cours de déploiement

Objectifs statutaires	Objectifs opérationnels	Résultats 2025/2026	Objectifs Cibles	Statut
Développer une offre favorisant des modes de vie durables	Développer la part de notre offre accompagnant les modes de vie durables	100% des références potentiellement reconduites ont été évaluées	+8 points par axe d'ici 2027	● En cours
	Garantir le respect des droits humains, de la santé et de la sécurité sur notre chaîne de valeur amont	100% des fournisseurs grand import audités avant départ de la marchandise des produits à marque N&D	100% des fournisseurs des produits à marque Nature & Découvertes grand import audités avant départ de la marchandise d'ici 2028	● En cours
	Réduire l'empreinte carbone de notre offre produits	Changement de méthode de calcul. Recalcul de l'objectif en valeur absolue en cours. Objectif en % maintenu	-26%	● En cours
Préserver et promouvoir le lien avec le vivant	Maintenir le niveau des dotations et mobiliser pour amplifier l'impact de la Fondation	467k€ collectés (ou mobilisés)	Maintien du niveau de dotation	● Dépassé
	Développer la part de notre offre préservant et promouvant le lien avec le vivant	28,1% de l'offre concernée	30% d'ici 2028	● En cours
Fédérer les communautés qui transforment le monde	Impliquer les collaborateurs dans la mise en œuvre de la stratégie RSE	100% des chefs de produits disposent d'un objectif lié aux achats responsables (hors Librairie et Saveurs-Senteurs)	Progression annuelle de la part de produits responsables	● En cours
	Formation et sensibilisation RSE	86% des équipes retail formées / 4 prises de parole réalisées	80% de salariés formés et 6 prises de parole annuelles	● Atteint
	Promouvoir l'égalité professionnelle et l'inclusion	7,53% de taux d'emploi de personnes en situation de handicap	> 6 %	● Dépassé
	Enrichir la communication liée à nos Engagements à destination des clients	8 prises de parole réalisées sur les 6 premiers mois	10 prises de parole annuelles	● En cours
	Sensibiliser et fédérer le grand public aux actions de la Fondation	2025 : campagne ARRONDI national au profit de BLOOM (~77 K€ collectés). 2026 : + de 30 publications diffusées, générant plus de 1M impressions	Communication mensuelle	● Dépassé

Et après ?

Cette année a été marquée par un recentrage de notre modèle de mission. Un recentrage nécessaire pour mieux concentrer nos efforts sur les sujets où nous pouvons agir avec le plus d'impact, sans jamais perdre de vue notre boussole : notre raison d'être.

Ce travail nous a conduits à renforcer les liens entre nos engagements et la performance de l'entreprise. Non pas en les opposant, mais au contraire en les pensant comme indissociables. Car c'est bien la performance économique qui nous permet de financer nos engagements, tandis que nos engagements nourrissent la singularité et la préférence de notre marque.

Dans un contexte particulièrement mouvant, cet équilibre est plus exigeant que jamais. C'est pourtant sur cette ligne de crête que Nature & Découvertes s'est construite depuis plus de 35 ans : concilier impact positif et pérennité économique, convictions et pragmatisme, temps long et réalités du quotidien.

Les années à venir nous demanderont de continuer à avancer avec cette même exigence. Pour cela, nous pouvons compter sur l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs, premiers ambassadeurs de notre mission, sur nos communautés engagées, mais aussi sur le regard exigeant et constructif de notre Comité de mission, dont les recommandations nous aident chaque année à faire évoluer et progresser notre démarche.



Alain KERAVEC
*Directeur Général
Nature & Découvertes*



L'avis du Comité de mission

Dans un contexte exigeant, Nature & Découvertes a su maintenir le cap de sa mission. Si l'année a nécessité des choix, des arbitrages et une capacité d'adaptation, le Comité de mission constate que les décisions prises ont continué de concilier pérennité économique, impact et fidélité à la raison d'être.

À travers un dialogue régulier avec l'entreprise, enrichi notamment par les travaux de l'Organisme Tiers Indépendant, le Comité a joué son rôle de boussole, veillant à la cohérence entre les engagements de la société à mission et leur mise en oeuvre concrète.

Le Comité de mission reconnaît les efforts réalisés pour mieux aligner les moyens avec les priorités de la mission, en les concentrant sur les leviers les plus contributifs. Il souligne également la volonté de l'entreprise de clarifier ses priorités, d'adapter certains objectifs lorsque cela était nécessaire et de poursuivre sa démarche d'amélioration continue. Le Comité est conscient du travail réalisé pour renforcer les liens entre engagements et performance de l'entreprise.

Le Comité de mission conseille à Nature & Découvertes de prolonger cette dynamique en renforçant encore la clarté et la mesure de ses impacts, afin de rendre ses engagements toujours plus visibles et tangibles. Le Comité sera vigilant au maintien de l'exigence de cohérence entre la mission, les activités et les choix stratégiques de l'entreprise.

Le Comité de mission considère que les avancées réalisées cette année sont alignées avec la raison d'être et les objectifs de la société à mission. Il encourage l'entreprise à poursuivre cette trajectoire, convaincu que sa mission constitue plus que jamais un repère utile pour guider son développement dans la durée.

L'ensemble des membres du comité de mission Nature & Découvertes



03

Quelques mots sur Nature & Découvertes

Engagés depuis 35 ans !

En 1990, Nature & Découvertes est créée avec la volonté de «faire du commerce dans le respect de l'humain et de la nature». Dès ses premières années, l'entreprise traduit cette ambition en actes.

Pionnière, elle publie dès 1993 son «Bilan Arc-en-Ciel», un rapport RSE avant l'heure. L'année suivante, la Fondation Nature & Découvertes voit le jour, avec pour vocation de la protection de la biodiversité et l'éducation au contact de la nature. En 2000, Nature & Découvertes obtient la certification ISO 14001, puis met en place, dès 2007, le pilotage de son empreinte carbone.

En 2015, Nature & Découvertes obtient la certification B Corp™. Renouvelée à trois reprises depuis, elle fait aujourd'hui l'objet d'une nouvelle démarche de certification, dans le cadre des nouveaux standards B Corp™ 2026. Plus qu'un label, cette certification vient reconnaître le travail quotidien de l'ensemble des équipes pour faire vivre, dans leurs métiers, les engagements de l'entreprise en faveur de l'environnement et de l'humain.

Plus de trente-cinq ans après sa création, Nature & Découvertes continue ainsi de porter une vision engagée et altruiste du commerce. Une vision qui n'a rien perdu de son ambition et continue d'orienter les choix et d'animer les équipes au quotidien, en atteste ce troisième rapport de mission.



Une marque puissante : plus d'un français sur deux la connaît

Taux de notoriété assistée : 57%



L'expérience magasin reste notre marque de fabrique

Une pause récréative dans un parcours shopping



Une marque plébiscitée pour les cadeaux, 1^{er} motif de visite

¼ des français citent Nature & Découvertes comme référence

Données issues de l'étude réalisée par le cabinet ENOV en 2022 sur un échantillon de 1504 Français de 18 ans et +

20%

**part du digital
dans le CA**

+20 m

**de visites
en magasins**

**Une marque
patrimoniale**

900

**collaboratrices
et collaborateurs**

900k

**adhérents
au Club Nature
& Découvertes**

90

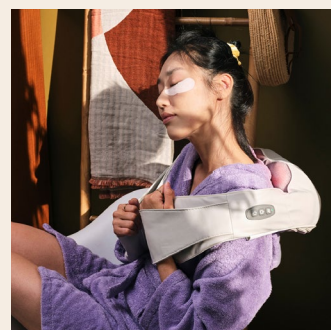
points de vente

Une curation produit exigeante & surprenante

Les forces de notre offre

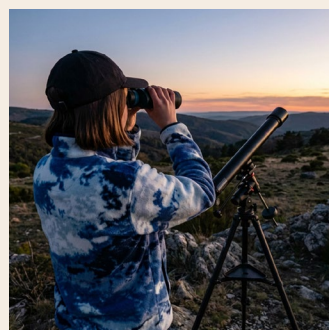
- Des **nouveautés** chaque saison
- Des **marques propres puissantes** : Mizar, Frehel...
- Des produits en **exclusivité** et des **marques nationales invitées**
- Un **pôle innovation durable** dédié à l'amélioration continue de notre offre, dans le respect de nos **critères d'achats responsables**
- Enrichissement de l'offre via notre **marketplace produits**, depuis 2014, véritable laboratoire de tendances

Bien-être



- Aromathérapie
- Beauté
- Massage
- Yoga
- Détente
- Tisanes & superaliments

Outdoor



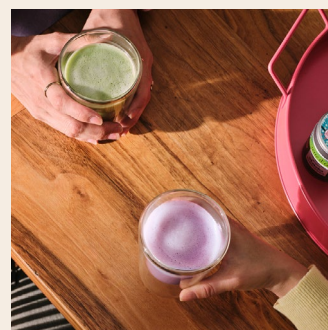
- Micro-aventure
- Observation
- Tech ludique
- Mobilités urbaines
- Micro-aventure

Jeux & jouets



- Jouets - de 3 ans
- Jouets + de 3 ans
- Expérimenter ensemble

Maison



- Lifestyle outdoor
- Lifestyle indoor
- Autour du vivant
- Art de la table
- Saveurs
- Homecare

La librairie



Terre d'Oc, notre filiale de produits bio & équitables

Créée en 1995 par Valérie Roubaud au cœur de la Provence, et désormais dirigée par Laure Vincent, terre d'Oc est devenue une **filiale de Nature & Découvertes en 2017**.

Né du talent des femmes, **terre d'Oc s'engage pour un commerce plus équitable** : un sourcing local qui favorise les groupements de femmes et leur autonomie, des mises en synergies de femmes de talent, en France et dans le monde, la priorité donnée aux ingrédients biologiques ou certifiés d'origines naturelles et l'éco-conception de ses packagings.

Les gammes terre d'Oc :



THÉ



SOINS DU CORPS

PARFUMS
D'AMBIANCEHUILES
ESSENTIELLES

Une entreprise « RSE Native » et éco-responsable

- 90% des matières premières naturelles sont issues de l'agriculture biologique et certifiées par Ecocert
- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2010
- Membre du 1% for the planet depuis 2018 : 1% de son chiffre d'affaires annuel finance des projets de protection et d'éducation à la nature, en étroite collaboration avec la Fondation Nature & Découvertes.
- Certification B Corp en 2021, en tant que filiale de Nature & Découvertes
- Société à mission depuis 2021

« Concevoir et fabriquer des produits de bien-être, beaux, bons, et sains à partir d'une démarche préservant les ressources naturelles et la biodiversité tout en développant des filières biologiques et équitables, et en mettant en lumière le travail des femmes partout dans le monde. »

La raison d'être de terre d'Oc, inscrite dans ses statuts de société à mission.



04

Avis du Cabinet de Saint-Front

Organisme tiers indépendant

Vérification de l'exécution des objectifs sociaux
et environnementaux de Nature & Découvertes



Avis de vérification - REV07 05-10-2023
RV_SF-23-00330_v1
31/12/2024

Avis de l’organisme tiers indépendant, sur la vérification de l’exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Nature et Découvertes SA,
11 rue des Etangs Gobert,
78 000, Versailles

Exercice clos le 31 décembre 2024

Aux actionnaires,

En notre qualité d’organisme tiers indépendant (tierce partie), accrédité Cofrac Vérification, n°3-1860 (liste des implantations et portée disponibles sous www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d’assurance modérée sur l’exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s’est fixée sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et relative à la période correspondant à l’exercice cité ci-dessus et joint au rapport de gestion en application des dispositions de l’article L. 210-10 du code de commerce et de notre programme disponible sur demande.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l’entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l’article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,
- le fait que l’entité ait atteint les résultats qu’elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l’article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que
- par conséquent, la société Nature et Découvertes SA respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu’elle s’est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d’être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Commentaires

Nous soulignons la contribution sociétale portée par la mission

La Direction Générale est membre actif du Comité de Mission et cela illustre son engagement pour déployer la Mission dans le Groupe cependant, le comité de mission doit être distinct des organes sociaux en application du 3° de l'article L210-10 du Code de commerce.



Avis de vérification - REV07 05-10-2023
RV_SF-23-00330_v1
31/12/2024

Préparation de l’information liée à l’exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lequel s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations portant sur les objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l’exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant au rapport de mission.

Responsabilité de l’entité

Il appartient à l’entité de désigner un comité de mission ou un référent de mission chargé d’établir annuellement un rapport en application des dispositions de l’article L. 210-10 du code de commerce. Ce rapport est joint au rapport de gestion.

Responsabilité de l’organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l’article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d’assurance modérée sur le respect par l’entité des objectifs sociaux et environnementaux qu’elle s’est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

N'ayant pas été impliqués dans la préparation de l’information liée à l’exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous sommes en mesure de formuler une conclusion indépendante d’assurance modérée sur ladite information.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l’article R. 210-21 du code de commerce et de la norme ISO 17029.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l’article L. 822-11-3 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables. Nous appliquons un programme disponible sur demande.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d’anomalies significatives.

Les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d’assurance modérée.



Avis de vérification - REV07 05-10-2023
RV_SF-23-00330_v1
31/12/2024

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- l'analyse du modèle de mission (contenant la raison d'être de l'entité précisée dans ses statuts, les objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, la déclinaison de ces objectifs en résultats et le cas échéant, les objectifs opérationnels et indicateurs clés de suivi)
- la revue de l'adéquation des moyens
- la revue de l'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts.

Concernant l'analyse du modèle de mission :

- Nous avons vérifié la présence dans les statuts de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux, la présence de la mention de la qualité de société à mission sur le kbis ;
- Nous avons vérifié la présence d'un salarié dans le comité de mission ou d'un salarié référent de mission ;
- Nous avons fait une relecture critique du rapport de mission et collecté différents documents relatifs à la mission ;
- Nous avons revu la cohérence du modèle de mission (cohérence entre la raison d'être, les objectifs sociaux et environnementaux, les résultats et le cas échéant les objectifs opérationnels et indicateurs clés de suivi) ;
- Nous avons apprécié la cohérence entre le modèle de mission et l'activité de la société au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- Nous avons interrogé l'organe en charge de la gestion de la société sur la mise en place de la qualité de société à mission et la manière dont la société exécute son ou ses objectifs sociaux et environnementaux.

Concernant l'adéquation des moyens :

- Nous nous sommes enquis de l'existence d'actions menées et de moyens affectés à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Nous avons identifié des preuves à collecter sur une partie de ces moyens et actions puis réalisé, le cas échéant des tests sur la cohérence des évolutions et des tests de détail consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des preuves ;
- Nous avons interrogé des parties prenantes sur les actions menées et les moyens affectés au regard de l'évolution des affaires sur la période.



Avis de vérification - REV07 05-10-2023
RV_SF-23-00330_v1
31/12/2024

Concernant l'atteinte des objectifs :

- Nous nous sommes enquis de l'existence de mesures des résultats (données historiques qualitatives ou quantitatives sous forme d'objectifs opérationnels et/ou d'indicateurs clés de suivi) atteints par la société à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental ;
- Nous avons revu les procédures de mesure de ces résultats (procédures de collecte, de compilation, d'élaboration, de traitement et de contrôle) et le périmètre de ces résultats ;
- Nous avons identifié des preuves à collecter sur une partie des résultats (qualitatifs et quantitatifs). Pour les résultats quantitatifs, nous avons réalisé des tests sur la cohérence des évolutions et, le cas échéant, des tests de détail consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des preuves.
- Nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission ou du référent de mission. Nous nous sommes enquis de l'analyse dans le rapport de mission, des résultats atteints par la société à la fin de la période couverte par la vérification au regard de leurs trajectoires attendues.
- Nous avons corroboré ces informations collectées avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts sur l'entité.
- Nous avons vérifié la bonne atteinte des résultats à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental et le cas échéant, l'existence de circonstances extérieures à la société ayant affecté le respect de ces objectifs.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Toulouse, le 24/06/2025

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT
SAS CABINET DE SAINT FRONT
3 rue brindejonc des moulinais
31500 TOULOUSE

Pauline de Saint Front
Présidente

