



NATURE &  
DECOUVERTES

Rapport  
de mission

2024 - 2025

*Choisir des solutions concrètes pour accompagner  
au quotidien la transition vers des modes de vie  
durables et engagés pour la biodiversité.*

# Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>01. Notre mission &amp; nos engagements</b>	<b>4</b>
<i>Notre modèle de mission</i>	6
<i>Le comité de mission Nature &amp; Découvertes</i>	8
<b>02. Le déploiement des objectifs en 2023</b>	<b>10</b>
<i>Objectif 1 : Développer une offre de produits et expériences favorisant des modes de vie durables</i>	12
<i>Objectif 2 : Préserver et promouvoir le lien avec le vivant</i>	16
<i>Objectif 3 : Fédérer les communautés qui transforment le monde / Interne</i>	18
<i>Objectif 3 : Fédérer les communautés qui transforment le monde / Externe</i>	22
<b>03. Quelques mots sur Nature &amp; Découvertes</b>	<b>30</b>

## 2 ans de société à mission

En adoptant le **statut de société à mission**, nous avons fait le choix de renforcer et pérenniser nos engagements pionniers en matière de responsabilité d'entreprise, partie intégrante de notre identité depuis la création de l'enseigne. Preuve de nos engagements profonds en faveur de l'environnement et l'humain, nous avons été la **première entreprise de distribution française à devenir B Corp™ dès 2015**. Depuis, notre certification a déjà été confirmée à deux reprises.

Alors, qu'est-ce que cela a changé d'adopter le statut de société à mission ? **Devenir société à mission est une démarche volontaire**, avec comme cap la raison d'être de l'entreprise, qui devient notre **engagement vis-à-vis de la société** et que nous inscrivons dans nos statuts. Elle nous oblige juridiquement envers chacune de nos parties prenantes et nous impose une **exigence quotidienne**.

Afin d'avancer sur l'ensemble des objectifs que nous nous sommes fixés, **nous évaluons, chaque année, nos progrès** grâce aux indicateurs établis, gages de transparence vis à vis de nos parties prenantes.

Cet engagement est d'autant plus exigeant alors que nous sommes confrontés à une crise de la consommation et à une intensification de la concurrence. Alors qu'il pourrait paraître plus simple de se défaire de ces obligations, c'est précisément, dans ce contexte, quand les vents contraires se font sentir, que la **mission constitue une boussole et nous invite à rester fidèles à nos valeurs**.

En parallèle, nous finalisons notre 4<sup>ème</sup> certification BCorp. B Corp™ est également un outil de travail formidable pour travailler dans une **démarche d'amélioration continue**, grâce à des référentiels de plus en plus exigeants. Ce label international évalue et reconnaît a posteriori la performance de l'entreprise dans l'exercice de ses activités dans le respect de son environnement.



**01**  
**Notre mission**  
**& nos engagements**

# Notre modèle de mission

Chez Nature & Découvertes, nous sommes convaincus que le vivant est un cadeau. Accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables & engagés pour la biodiversité ; c'est notre raison d'exister.

Portés par la passion et par nos convictions, nous avons fait le pari singulier en 1990, de **faire du commerce dans le respect de l'humain et de la nature**. Un positionnement inédit afin de nous imposer comme LA marque des cadeaux porteurs de sens. Des cadeaux qui éveillent, créent des moments de partage et laissent une empreinte émotionnelle durable.

Nos engagements pionniers nous ont naturellement amené à **placer la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) au cœur de notre modèle d'affaires** ; adopter le **statut de société à mission**, était donc une évidence, afin de **pérenniser notre position d'acteur économique respectueux du bien commun**, face aux nombreux défis sociaux et environnementaux de l'époque.

**Notre raison d'être, inscrite dans nos statuts juridiques :**

**« Choisir des solutions *concrètes* pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie *durables et engagés* pour la biodiversité ».**

**3 grands objectifs statutaires** structurent notre démarche :

**01**

.

**Développer  
une offre de produits  
et d'expériences  
favorisant des modes  
de vie durables**

**02**

.

**Préserver  
et promouvoir  
le lien avec le vivant**

**03**

.

**Fédérer  
les communautés  
qui transforment  
le monde**

# Le comité de mission Nature & Découvertes

Comment challenger et enrichir la vision de Nature & Découvertes afin d'aller toujours plus loin dans nos engagements ? Pour nous accompagner dans cette démarche, notre comité de mission se compose **de personnalités expertes de la consommation durable, la transition écologique, la biodiversité et la pédagogie pour le vivant.** Ainsi que d'une collaboratrice, dont le métier est directement lié à l'offre produit, enjeu stratégique de la transformation de Nature & Découvertes.

## Membres externes :



**Martin AUNOS**  
Directeur des activités  
Services et Seconde Vie  
– Groupe FNAC DARTY



**Jacques HUYBRECHTS**  
Dirigeant fondateur Parlement  
des Entrepreneurs d'avenir  
et de l'Université de la Terre



**Nadia BOEGLIN**  
Directrice de la Transition  
Ecologique des Grands Comptes  
– ADEME



**Sébastien MONCORPS**  
Directeur Général du Comité  
français de l'UICN



**Nathalie BOYER**  
Déléguée générale d'OREE,  
Vice-Présidente du Conseil  
National de l'Economie Circulaire

## Membres internes :



**Cécile BIRON**  
Cheffe de produit



**Anne VILLETTE**  
Investisseur spécialisée  
dans les industries culturelles  
et créatives, ex Bpifrance



**Jean-Luc COLONNA D'ISTRIA**  
Cofondateur du concept store  
Merci et ex-administrateur  
de Nature & Découvertes



## Président :

**Alain KERAVEC**  
Directeur Général  
Nature & Découvertes

## Manager de la mission :



**Laëtitia PASCAUD**  
Responsable RSE  
Nature & Découvertes



**02**

**Le déploiement  
des objectifs**

## Objectif 1

# Développer une offre de produits et expériences favorisant des modes de vie durables

Depuis 1990, Nature & Découvertes porte une vision disruptive du commerce : l'expérience vécue dans nos magasins et l'information qu'on en retire sont aussi importantes que les produits que nous vendons. Plus précisément, **les produits Nature & Découvertes doivent être des vecteurs d'information, d'apprentissage et de sens**. Ils doivent permettre d'accompagner la transition vers des modes de vie durables grâce à leur usage ou leur pédagogie.

### 01

#### Développer la part de notre offre accompagnant les modes de vie durables

Afin de valoriser une consommation engagée et éclairée, nous souhaitons proposer plus de produits à impact positif. Des produits, expériences ou services, qui en plus de satisfaire les besoins et envies des consommateurs, ont un impact bénéfique sur la société et/ou l'environnement.

Nous favorisons notamment l'éducation environnementale, l'artisanat, les énergies renouvelables, la santé et le bien-être, l'éducation et la pédagogie (classification issue de la certification BCorp).

*Objectif cible & indicateur :* Maintenir 60% du chiffre d'affaires annuel réalisé avec des produits à impact positif, d'ici 2027.

*Résultat 2024 :* 59% du chiffre d'affaires de Nature & Découvertes est réalisé avec des produits à impact positif.\*

\*Le chiffre d'affaires produits à impact positif est rapporté au chiffre d'affaires de produits référencés et vendus en magasins France, e-commerce et Benelux. Il inclut les produits à impact positif, issus des collections précédentes (depuis 2020), toujours vendus en 2024.

\*Hors Librairie

### 02

#### Renforcer notre politique d'achats responsables

Dans le but de limiter notre impact sur l'environnement et l'humain, lié à la création de nos produits de leur conception à leur commercialisation, nous avons défini un cahier des charges strict autour de 24 critères d'achats responsables (traçabilité, labels et certifications, choix des matériaux). Nos critères se composent de critères dits « rédhitoires », qui concernent l'ensemble de notre offre, et des critères plus spécifiques, qui concernent uniquement certaines gammes de produits. Cette politique d'achats responsables répond aussi à notre volonté d'amélioration continue en matière de qualité.

*Objectif cible & indicateur :* Le pourcentage de respect de nos critères rédhitoires de notre offre active.

*Résultat 2024 :* 1400 références actives, sur 2100\*\*, sont concernées par au moins un de nos critères d'achats responsables. Parmi ces références, 99,2% respectent nos critères rédhitoires, vs. 95% en 2023.

*Notre objectif à fin 2025 ?* 100% de notre offre active respecte nos critères rédhitoires.

## 03

### Garantir le respect des droits humains et de l'éthique sur notre chaîne de valeur

Assurer le respect des droits humains et favoriser les bonnes pratiques en termes d'éthique est une priorité pour Nature & Découvertes. Dans cette optique, nous renforçons nos conditions contractuelles et les audits des usines de nos partenaires. Par ailleurs, afin de répondre à nos critères d'exigence et de transparence, nous visons l'augmentation du nombre de nos fournisseurs signataires de notre « Charte d'achats responsables ».

#### Objectif cible & indicateur :

Atteindre 97% de références produites par des fournisseurs ayant signé notre « Charte d'achats responsables » d'ici fin 2025.

**Résultat 2024 :** 96% (vs. 76% en 2023) de nos achats sont désormais réalisés auprès de fournisseurs signataires, soit 85% des fournisseurs au total.

#### Objectif cible & indicateur :

Le pourcentage de nos fournisseurs audités dont le résultat est conforme ou moyen.

**Résultat 2024 :** 98% des fournisseurs audités en Asie atteignent un résultat conforme ou moyen, vs. 92% en 2023.

#### Notre objectif à fin 2025 :

97% de nos achats réalisés auprès de fournisseurs signataires de notre « Charte d'achats responsables » et 98% de nos fournisseurs audités en Asie, avec un résultat conforme ou moyen.

## 04

### Réduire l'empreinte globale de notre offre produits

L'empreinte carbone de Nature & Découvertes est réalisée à près de 60% par notre offre produit, sa réduction est donc un enjeu prioritaire. Nous travaillons à l'amélioration continue de nos processus d'achats et de production, de la sélection des matériaux à la logistique, en passant par l'optimisation des emballages et le choix de fournisseurs respectueux de l'environnement.

#### Objectif cible & indicateur :

Le pourcentage de réduction de notre empreinte carbone.

**Résultat :** Grâce aux actions menées en faveur de la décarbonation dès 2020, nous avons atteint 20% de la réduction visée liée aux produits, soit - 2 240 TCO<sub>2e</sub>, entre 2020 et 2022. En 2024, l'indicateur n'a pas pu être suivi à la suite du départ d'une collaboratrice.

**Objectif à horizon 2030 :** - 11.000 T CO<sub>2e</sub>, soit - 26% d'émissions de CO<sub>2</sub> liées à la fabrication de nos produits.

**Objectif cible & indicateur :** 20% de notre offre active labélisée en lien avec la biodiversité à horizon 2025 et 25% à horizon 2027.

**Résultats 2024 :** 2 271 références actives, nouvelles et reconduites (collection Automne-Hiver), ont été analysées.

- Part de produits certifiés/labellisés\* : 26,9% vs. 20,84% en 2023
- Part de CA réalisé avec produits certifiés/labellisés\* : 19,5% vs. 24% en 2023

\*Labels concernés (ajoutés en 2023) : AB, FSC, cosmétique Bio & Ecocert, coton Bio, Oekotex, Max Havelaar, Imprim'Vert, LWG, GRS, Nature & Progrès et PEFC.



## Objectif 2

# Préserver et promouvoir le lien avec le vivant

Depuis 1994, la **Fondation Nature & Découvertes s'engage en faveur de la biodiversité et de la pédagogie active au contact de la nature**. Chaque année, elle concrétise son engagement territorial par l'accompagnement de 150 projets associatifs. **En 30 ans, elle a soutenu plus de 3 000 projets pour un montant de plus de 15 M€**. Un engagement profond et sincère que notre statut de société à mission vise à pérenniser.

La Fondation Nature & Découvertes est **financée par 10% des bénéfices nets de l'entreprise et 1€ reversé à chaque nouvelle adhésion au Club Nature & Découvertes**. Depuis 2015, l'ARRONDI en caisse permet de compléter le financement des projets soutenus par la Fondation.

Chaque année, nous consacrons huit mois, de janvier à août, à « l'ARRONDI local » : chaque magasin, y compris notre site e-commerce, porte le **projet d'une association locale** qui a déjà reçu le soutien financier de la Fondation Nature & Découvertes. La somme collectée lui est ensuite reversée. En fin d'année, du 1er septembre au 31 décembre, nous lançons « l'ARRONDI national » : une **cause écologique unique, portée par une association à l'échelle nationale**, qui fédère l'ensemble de notre réseau de magasins et notre site e-commerce..

Dans un contexte économique marqué par l'inflation et la contraction de la consommation, nos enjeux à horizon 2026 sont :

- **Maintenir le niveau de budget annuel de la Fondation et les dotations allouées aux associations**, pour accompagner des projets de préservation de la biodiversité et de pédagogie au contact de la nature.
- **Conserver un taux de participation annuel à l'ARRONDI en caisse supérieur à 20%**, chaque année, dans les magasins Nature & Découvertes.

Pour cela, nous suivons l'évolution du montant du budget de la Fondation, ainsi que le taux de participation et les sommes collectées via l'ARRONDI en caisse.

- Entre 2023 et 2024, le budget de la Fondation a baissé de 33,7%.
- En 2024, le budget de la Fondation représente 412 189€.
- Le taux de participation à l'ARRONDI en caisse est passé de 22,7% en 2023, à 20,4% en 2024, soit 171 029€ collectés.

## L'Appel à Communs

### Un nouveau modèle de mécénat collectif pour gagner en impact

Suite à la crise du COVID-19, la Fondation Nature & Découvertes observe que des associations pionnières d'éducation à la nature, souvent isolées et mal identifiées par les collectivités, ont des difficultés à pérenniser leurs projets.

Face à ce constat, en 2022, la **Fondation Nature & Découvertes lance un Appel à Communs « Grandir en lien avec la nature »**, avec deux autres fondations. Rapidement, six autres mécènes les rejoignent, tous convaincus de l'importance de **soutenir les initiatives destinées à renforcer le lien entre les enfants et la nature par la pédagogie active**.

L'Appel à Communs, initié par la Fondation Nature & Découvertes, a pour objectifs de :

- Soutenir **la coopération entre les acteurs d'un territoire dans les champs de l'éducation, de l'enfance et de l'environnement** (mutualisation, réseau d'entraide, projets communs...);
- **Essaimer les expérimentations et les innovations pédagogiques** sur le territoire français ;
- **Faire connaître, valoriser et inviter à soutenir une sélection de projets** lors des Rencontres pour la Planète organisées par le collectif 1% for the Planet France ;
- Répartir les financements à l'échelle nationale et cibler les territoires prioritaires.

Ce nouveau modèle de mécénat permet d'**amplifier la coordination des actions et la dotation globale allouée aux associations**. En 2024, l'Appel à Communs « *Grandir en lien avec la nature* » a été reconduit avec un **montant de dotation total pour les projets candidats de plus de 500 000€**, et l'**arrivée d'un nouveau mécène** qui vient renforcer le mouvement.

### Objectif 3

# Fédérer les communautés qui transforment le monde

## INTERNE

Nos collaboratrices et collaborateurs forment le socle de la communauté Nature & Découvertes. Ensemble, ils jouent **un rôle crucial en tant qu'ambassadeurs de nos engagements**. En incarnant nos valeurs écologiques et éthiques au quotidien, ils ne se contentent pas seulement de promouvoir l'entreprise, mais participent activement à **sensibiliser nos publics à des modes de vies plus durables et connectés au vivant**.



## 01

## Impliquer les collaboratrices et collaborateurs dans la mise en œuvre de la stratégie RSE

Depuis 2021, chaque Direction Métier à la charge de définir et piloter la feuille de route RSE de son activité. Ainsi la RSE est au cœur de l'entreprise, elle est portée par toutes et tous, et appropriée à tous les niveaux.

Les actions menées jusqu'en 2024 :

- La gouvernance a été enrichie d'un Comité RSE début 2022, incluant des référent-e-s de chaque métier / service de l'entreprise.
- Un objectif RSE a été intégré dans la part de rémunération variable de tous les cadres, en cohérence avec les feuilles de route RSE Métier.
- La communication dédiée à la RSE s'est structurée afin de distinguer les engagements globaux et stratégiques, les engagements liés à la Fondation, les engagements liés à la marque et les engagements liés aux produits.

- Un sondage interne sur le rôle de la RSE dans l'entreprise, mené auprès de l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs, a enregistré des scores supérieurs à 4/5 concernant la question de l'engagement RSE de Nature & Découvertes, en tant qu'élément de motivation professionnelle.

- Plusieurs interventions internes dédiées à la stratégie et aux actions RSE ponctuent les présentations mensuelles à destination des équipes du siège, de l'entrepôt et des magasins.

**Objectif cible & indicateur :**  
Jusqu'en 2027, 100% des cadres ont un objectif RSE dans leur rémunération variable.

**Résultat 2024 :** 100% des cadres ont un objectif RSE dans leur rémunération variable.

## 02

## Faire monter en compétences les salariés sur le sujet de la RSE

La formation continue et l'implication personnelle de nos équipes dans des initiatives écologiques et solidaires renforcent cette mission. Par leur engagement concret, nos équipes assurent une cohérence entre les valeurs de Nature & Découvertes et les attentes des consommateurs, contribuant ainsi à renforcer la crédibilité et l'authenticité de notre démarche. Depuis 2022, l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs des magasins, du siège et de l'entrepôt, ont été formés à la Fresque du Climat, afin de leur permettre de mieux appréhender la force du collectif et les engagements de l'entreprise dans la lutte contre le réchauffement climatique : un moment fort de sensibilisation.

**Objectif cible & indicateur :**  
65% des salariés formés à un sujet RSE chaque année (achats responsables, éthique, stratégie Climat, biodiversité, économie circulaire...)

**Résultat 2024 :** 681 collaborateurs, soit 74% des effectifs, ont suivi un e-learning en lien avec la RSE. Les thèmes abordés : RPS, handicap, gestes & postures, sécurité sur son lieu de travail, temps de travail et digitalisation, sensibilisation au gaspillage alimentaire, critères d'achats responsables, origines du réchauffement climatique, mission Réseau Vert, éthique & conflits d'intérêts.

## 03

## Développer l'égalité professionnelle et l'inclusion

L'inclusivité et l'égalité professionnelles font partie intégrante de notre démarche. Afin de nous évaluer et conformément à la loi, nous calculons chaque année notre index d'égalité Femmes-Hommes, dans le détail de ses 5 critères, et nous suivons avec attention l'évolution du taux d'emploi de collaborateurs en situation d'handicap.

**Indicateur égalité professionnelle :**  
Un score supérieur à 89/100 sur l'index de l'égalité Femmes-Hommes chaque année.

**Résultats 2024 :** Nous obtenons un score de 99/100, soit +10 points vs. 2023.

**Indicateur inclusivité professionnelle :**  
Un taux d'emploi de collaboratrices et collaborateurs en situation d'handicap supérieur à 5,04%.

**Résultats 2024 :** Un taux d'emploi de collaboratrices et collaborateurs en situation d'handicap de 6,07% (5,22% en 2023), supérieur au seuil minimum réglementaire obligatoire et aux objectifs fixés.

### Objectif 3

# Fédérer les communautés qui transforment le monde

## EXTERNE

Depuis 1990, Nature & Découvertes s'engage activement à sensibiliser l'ensemble de ses parties prenantes externes à la protection de la biodiversité. À travers notre offre de produits, notre soutien à de nombreuses associations via notre fondation d'entreprise, ainsi que l'organisation régulière d'ateliers et d'événements, nous souhaitons fédérer le plus grand nombre afin d'agir collectivement.

En 2024, nous avons saisi plusieurs actualités liées à la RSE et à la Fondation Nature & Découvertes, afin d'informer et sensibiliser nos parties prenantes externes : clients, adhérents, grand public et associations.



## 01

## Fédérer nos clients et adhérents et enrichir le dialogue autour de la RSE

Afin de mobiliser les communautés Nature & Découvertes et de les sensibiliser aux enjeux environnementaux et sociaux, nous avons une approche participative et pédagogique. Nous maintenons une communication omnicanale transparente et régulière sur nos pratiques RSE.

Nous avons, par exemple, développés des formats réseaux sociaux « Engagés, et alors ? », dédié aux sujets de transformation de l'offre, vers plus de durabilité, ainsi que les actions concrètes de la Fondation Nature & Découvertes.

Par ailleurs, à l'occasion de nos campagnes d'ARRONDI, nous mobilisons et sondons nos clients et les membres du club Nature & Découvertes, afin de les impliquer et assurer un dialogue ouvert et constructif autour de ces thématiques cruciales.

*Objectif cible & indicateur* : Le nombre de sondages à destination des membres du club, 2 par an minimum jusqu'en 2027, et le nombre de messages pédagogiques et de sensibilisation délivrés aux membres du club et aux clients, 10 par an minimum.

*Résultat 2024* : Nous avons réalisé 1 sondage et adressé 7 newsletters intégrant des encarts de sensibilisation RSE, soit environ 900K contacts touchés par chaque communication.

## 02

## Fédérer le grand public et les associations

Nature & Découvertes s'engage à être une entreprise ambassadrice de la transition écologique auprès du grand public, des associations et des parties prenantes locales. Nous agissons concrètement en initiant et en soutenant des actions concrètes avec notre Fondation d'entreprise et notre direction des Engagements.

Nous finançons des projets de protection de la biodiversité, participons à des campagnes de sensibilisation environnementale et collaborons avec des associations locales pour concrétiser des actions de terrain. Nous communiquons régulièrement sur ces initiatives lors de temps forts, tels que des événements grand public, des ateliers dans nos magasins et des campagnes en ligne, afin de sensibiliser et mobiliser nos communautés.

En partageant nos prises de position et nos actions, nous renforçons la confiance et l'engagement de nos parties prenantes tout en contribuant activement à la transition écologique.

*Objectif cible & indicateur* : Organisation annuelle de 3 événements leadés par la Fondation Nature & Découvertes.

*Résultat 2024* : 3 actions majeures ont marqué l'année :

- La célébration des 30 ans de la Fondation : tout au long de l'année, plusieurs initiatives mises en place afin de mobiliser et sensibiliser les équipes Nature & Découvertes et ses communautés. L'occasion aussi de réaffirmer les engagements pionniers et concrets de la Fondation Nature & Découvertes, pour la sauvegarde du vivant et l'éducation au contact de la nature. (voir page 26)

- Notre participation à la nouvelle édition de l'Appel à Communs : communication auprès de l'ensemble de la communauté des associations d'éducation à la nature en France. Au total, l'Appel à communs compte désormais 88 projets lauréats, représentant 55 collectifs d'associations soutenus, pour un montant total de dotations de plus de 1 380 000 €, entre 2022 et 2024.

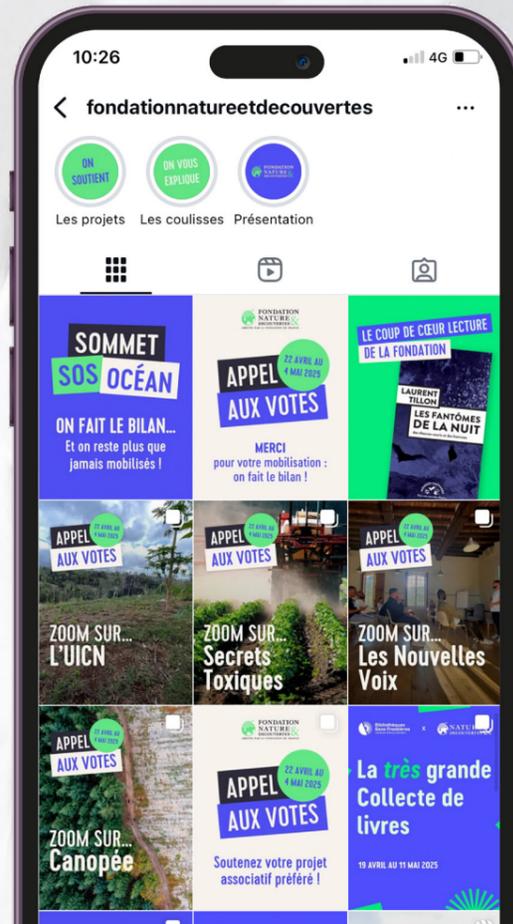
- Notre engagement aux côtés de l'association Terre de Liens, dans le cadre de notre campagne d'ARRONDI national. (voir page 26)

# 30 ans qu'on sème

En 2024, la Fondation Nature & Découvertes a fêté ses 30 ans d'engagement en faveur de la préservation du vivant et de la pédagogie active au contact de la nature. Retour sur les différentes initiatives de cette année anniversaire.

## Lancement du compte Instagram de la Fondation

Pour les 30 ans de la Fondation Nature & Découvertes, nous avons souhaité renforcer sa présence digitale avec la **création d'un compte Instagram dédié @fondationnatureetdecouvertes**. Un nouvel outil de communication qui vise à **sensibiliser le grand public aux actions de la Fondation de manière ludique, visuelle et engageante**, tout en  **fédérant une communauté engagée**. La Fondation a notamment travaillé avec des influenceurs engagés dans le cadre de sa campagne d'Arrondi National 2024 en faveur de l'association Terres de Liens. Cette initiative a permis de renforcer la visibilité de la campagne et des actions de l'association, atteignant plus de 345 000 vues et touchant 333 500 comptes.



## DES ÉQUIPES MOBILISÉES POUR LES HAIES CHAMPÊTRES

Depuis la création de l'entreprise, les équipes - qu'elles soient au siège, en magasin ou à l'entrepôt - sont le socle de la communauté Nature & Découvertes. Elles jouent un rôle crucial en tant qu'**ambassadrices des engagements** de Nature & Découvertes et de sa Fondation. En incarnant ses **valeurs écologiques et éthiques** au quotidien, les collaboratrices et collaborateurs ne se contentent pas seulement de promouvoir l'entreprise, mais participent aussi activement à **sensibiliser les publics à des modes de vies plus durables et connectés au vivant**.

À l'occasion des 30 ans de la Fondation Nature & Découvertes, en février 2024, une cinquantaine de collaboratrices et collaborateurs Nature & Découvertes se sont portés volontaires pour participer à **la plantation d'une haie de 400 plants** à Bièvres (Essonnes). Un projet concret pour **sensibiliser les publics** aux bienfaits des haies pour les écosystèmes.

Face à la disparition continue et massive des haies champêtres liées à l'agriculture intensive, la Fondation Nature & Découvertes a fait de **leur sauvegarde et restauration** un sujet d'engagement prioritaire, en contribuant notamment à **la création et à la gouvernance du Fonds pour l'arbre**.

## L'ARRONDI EN FAVEUR DE TERRE DE LIENS

Depuis 2018, en fin d'année, Nature & Découvertes mobilise ses communautés autour de sa **campagne "d'ARRONDI national"** : une cause écologique unique, portée par une association à l'échelle nationale, qui fédère **l'ensemble de son réseau de magasins et son site e-commerce**.

En 2024, la campagne de mobilisation a démarré **dès le 1er septembre** afin de lui offrir **une visibilité renforcée et prolongée**. La Fondation Nature & Découvertes **a abondé les dons durant 15 jours** lors du lancement, contre 7 jours les années précédentes.

Le choix de l'association soutenue durant la campagne d'ARRONDI a été soumis aux **votes des collaboratrices et collaborateurs** Nature & Découvertes, ainsi qu'à celui des **membres du club** Nature & Découvertes.

Plébiscitée avec **66% des voix**, c'est l'association **Terre de Liens**, engagée depuis 20 ans pour **une agriculture bio plus accessible, des agriculteurs bien accompagnés et des terres agricoles préservées**, qui a bénéficié de la campagne d'ARRONDI. Les autres associations soumises au vote ont néanmoins bénéficié d'une dotation exceptionnelle : Prosilva France, Mountain Wilderness, Noé et le FRENE.

Résultats de la campagne d'ARRONDI 2024 ?

- **391 990 dons** en magasin et sur le site Nature & Découvertes
- **68 700€ collectés** en faveur de Terre de Liens

# L'avis du comité de mission

*Depuis 2024, la qualité de société à mission s'affirme plus que jamais comme un repère structurant pour Nature & Découvertes. Dans un contexte socio-économique particulièrement tendu pour l'entreprise, elle a su maintenir ses engagements : poursuite de sa politique d'achats responsables, actions concrètes en faveur de la biodiversité, portées par la Fondation, et animations régulières de ses communautés internes et externes.*

*Le premier objectif statutaire, le plus structurant pour le modèle économique de l'entreprise, se révèle être le plus complexe à piloter dans la période actuelle. Nature & Découvertes doit opérer des arbitrages constants entre performance commerciale et engagement, avec la volonté de maintenir un niveau d'exigence élevé qui donne du sens à son modèle.*

*À l'avenir, nous estimons que l'ambition de l'entreprise pourrait être renforcée, en cohérence avec son ADN et ses engagements pionniers. Cette ambition renouvelée serait un véritable levier de différenciation pour l'enseigne.*

*Le second objectif statutaire, centré sur les actions de la Fondation, a bénéficié d'un soutien renforcé du Groupe Fnac Darty. L'élargissement du dispositif d'arrondi en caisse aux magasins Fnac, puis Darty, a permis de consolider le budget de la Fondation tout en renforçant la visibilité de la marque.*

*Sur le troisième objectif, relatif à la formation des équipes et à l'inclusion, Nature & Découvertes reste mobilisée. Elle a dépassé son objectif d'intégration des personnes en situation de handicap grâce à une démarche structurée et des moyens dédiés, ce qui constitue un signal très positif.*

*Nous estimons cependant qu'il reste des marges de progression en matière de dialogue avec les clients et membres du club Nature & Découvertes, afin de mieux valoriser l'ensemble des actions RSE mises en place (marque, produits, Fondation), en magasin comme sur l'ensemble des canaux de communication.*

*Enfin, selon l'évolution du marché et des résultats de Nature & Découvertes, il pourra être nécessaire de réinterroger le modèle de mission afin de pérenniser sa pertinence et sa performance.*



# 03 Quelques mots sur Nature & Découvertes

# Engagés depuis 35 ans !

En 1990, Françoise et François Lemarchand créent Nature & Découvertes avec l'envie de « s'adresser à tous ceux qui ont le désir de comprendre le monde naturel et d'en apprécier les bienfaits ». Pionniers, ils publient dès **1993 le 1er Bilan Arc-en-Ciel de Nature & Découvertes**, un bilan RSE avant l'heure. L'année suivante, ils créent la Fondation Nature & Découvertes et s'engagent ainsi en faveur de la sauvegarde de la biodiversité et l'éducation au contact de la nature. En 2000, c'est l'obtention de la certification ISO 14001, puis **dès 2007, le pilotage du bilan carbone de l'entreprise**.

En 2015, Nature & Découvertes est la **première entreprise de distribution à devenir B Corp™**. Depuis, notre certification a été renouvelée deux fois, avec des référentiels de plus en plus exigeants. Ce label international atteste du travail quotidien de toutes les équipes Nature & Découvertes pour faire vivre nos engagements profonds en faveur de l'environnement et l'humain. **Filiale du Groupe FNAC DARTY depuis 2019**, Nature & Découvertes continue de porter une **vision engagée et altruiste du commerce** : la promesse, inscrite par ses fondateurs dans la charte de l'entreprise, anime toujours nos équipes au quotidien.



## Une marque plébiscitée pour les cadeaux, 1<sup>er</sup> motif de visite

¼ des français citent Nature & Découvertes comme référence



## L'expérience magasin reste notre marque de fabrique

Une pause récréative dans un parcours shopping.



## Plus d'un français sur deux connaît Nature & Découvertes

Taux de notoriété assistée : 57%

17,2%

part du digital  
dans le CA

+20 m

de visites  
en magasins



## SOUTENUE PAR UN GROUPE LEADER EUROPÉEN DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

En 2019, Nature & Découvertes a rejoint le Groupe Fnac-Darty.

+ 1000  
collaboratrices  
et collaborateurs

900k  
adhérents  
au Club Nature  
& Découvertes

+ 100  
points de vente

# Une curation produit exigeante & surprenante

## Les forces de notre offre

- Des **nouveautés** chaque saison
- Des **marques propres puissantes** : Mizar, Frehel, Voyages immobiles...
- Des produits en **exclusivité** et des **marques nationales invitées**
- Un **pôle innovation durable** dédié à l'amélioration continue de notre offre, dans le respect de nos **24 critères d'achats responsables**
- Enrichissement de l'offre via notre **marketplace produits**, depuis 2014, véritable laboratoire de tendances

### Bien-être



- Aromathérapie
- Beauté
- Massage
- Yoga
- Détente
- Tisanes & superaliments

### Évasion



- Observation
- Bivouac
- Voyages
- Mobilité
- Micro-aventure
- Repas nomade
- Barbecue

### Jeux & jouets



- Jouets - de 3 ans
- Jouets + de 3 ans
- Expérimenter ensemble

### Maison au naturel



- Lifestyle outdoor
- Lifestyle indoor
- Cuisine
- Homecare

La librairie

Les saveurs



# Terre d'Oc, notre filiale de produits bio & équitables

Créée en 1995 par Valérie Roubaud au cœur de la Provence, et désormais dirigée par Laure Vincent, terre d'Oc est devenue une **filiale de Nature & Découvertes en 2017**.

Né du talent des femmes, **terre d'Oc s'engage pour un commerce plus équitable** : un sourcing local qui favorise les groupements de femmes et leur autonomie, des mises en synergies de femmes de talent, en France et dans le monde, la priorité donnée aux ingrédients biologiques ou certifiés d'origines naturelles et l'éco-conception de ses packagings.

## Les gammes terre d'Oc :



THÉ



SOINS DU CORPS

PARFUMS  
D'AMBIANCEHUILES  
ESSENTIELLES

## Une entreprise « RSE Native » et éco-responsable

- 90% des matières premières naturelles sont issues de l'agriculture biologique et certifiées par Ecocert
- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2010
- Membre du 1% for the planet depuis 2018 : 1% de son chiffre d'affaires annuel finance des projets de protection et d'éducation à la nature, en étroite collaboration avec la Fondation Nature & Découvertes.
- Certification B Corp en 2021, en tant que filiale de Nature & Découvertes
- Société à mission depuis 2022

« Concevoir et fabriquer des produits de bien-être, beaux, bons, et sains à partir d'une démarche préservant les ressources naturelles et la biodiversité tout en développant des filières biologiques et équitables, et en mettant en lumière le travail des femmes partout dans le monde. »

**La raison d'être de terre d'Oc, inscrite dans ses statuts de société à mission.**

