



Rapport

de

mission

2024

Choisir des solutions concrètes pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables et engagés pour la biodiversité.

Sommaire

L'édito de Frédérique Giavarini	3
01. Notre mission & nos engagements	4
<i>La mission de Nature & Découvertes</i>	6
<i>Le comité de mission Nature & Découvertes</i>	8
02. Le déploiement des objectifs en 2023	12
<i>Objectif 1 : Transformer l'offre de Nature & Découvertes</i>	14
<i>Objectif 2 : Préserver et promouvoir le lien avec le vivant</i>	18
<i>Objectif 3 : Fédérer les communautés qui transforment le monde / Interne</i>	20
<i>Objectif 3 : Fédérer les communautés qui transforment le monde / Externe</i>	24
03. Perspectives 2024	30
04. Quelques mots sur Nature & Découvertes	36

L'année 2023 marque une nouvelle étape de l'histoire de Nature & Découvertes : en adoptant le **statut de société à mission**, nous renforçons et pérennisons nos engagements pionniers en matière de responsabilité d'entreprise, partie intégrante de notre identité depuis la création de l'enseigne. Preuve de nos engagements profonds en faveur de l'environnement et l'humain, nous avons été la **première entreprise de distribution française à devenir B Corp™ dès 2015**. Depuis, notre certification a déjà été confirmée à deux reprises. Alors, qu'est ce que ça change de devenir société à mission ?

B Corp™ est un outil de travail formidable pour s'engager dans une **démarche d'amélioration continue**, grâce à des référentiels de plus en plus exigeants. Ce label international évalue et reconnaît a posteriori la performance de l'entreprise dans l'exercice de ses activités dans le respect de son environnement.

Devenir société à mission est une démarche volontaire, avec comme cap la raison d'être de l'entreprise, qui devient notre engagement vis à vis de la société et que nous inscrivons dans nos statuts. Elle nous oblige juridiquement envers chacune de nos parties prenantes et nous impose une **exigence quotidienne**.

Afin d'avancer sur l'ensemble des objectifs que nous nous sommes fixés, nous évaluerons nos progrès grâce aux indicateurs établis, gages de transparence vis à vis de nos parties prenantes.

Cet engagement est d'autant plus exigeant alors que nous sommes confrontés à une crise de la consommation et à une intensification de la concurrence. Alors qu'il pourrait paraître plus simple de se défaire de ces obligations, c'est précisément, dans ce contexte, quand les vents contraires se font sentir, que **la mission constitue une boussole et nous invite à rester fidèles à nos valeurs**.

Je remercie le comité de mission de nous avoir accompagné au cours de ce premier exercice inédit et exploratoire, qui nous a permis d'établir les fondements d'un travail dans la durée, ainsi que toutes les équipes Nature & Découvertes qui œuvrent au quotidien au service de notre mission. C'est ce dont ce premier rapport vise à vous rendre compte.

Frédérique GIAVARINI
Directrice Générale NATURE & DÉCOUVERTES





01
**Notre mission
& nos engagements**

La mission de Nature & Découvertes

Chez Nature & Découvertes, nous sommes convaincus que le vivant est un cadeau. Accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables & engagés pour la biodiversité ; c'est notre raison d'exister.

Portés par la passion et par nos convictions, nous avons fait le pari singulier en 1990, de **faire du commerce dans le respect de l'humain et de la nature**. Un positionnement inédit afin de nous imposer comme LA marque des cadeaux porteurs de sens. Des cadeaux qui éveillent, créent des moments de partage et laissent une empreinte émotionnelle durable.

Nos engagements pionniers nous ont naturellement amené à **placer la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) au cœur de notre modèle d'affaires** ; adopter le **statut de société à mission**, était donc une évidence, afin de **pérenniser notre position d'acteur économique respectueux du bien commun**, face aux nombreux défis sociaux et environnementaux de l'époque.

Notre raison d'être, inscrite dans nos statuts juridiques :

« Choisir des solutions concrètes pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables et engagés pour la biodiversité ».

3 grands objectifs statutaires structurent notre démarche :

01

Développer une offre de produits et d'expériences favorisant des modes de vie durables

- Transformer notre offre de produits
- Promouvoir une consommation plus responsable
- Développer une offre liée à des modes de vie et de consommation durables

02

Préserver et promouvoir le lien avec le vivant

- Préserver la biodiversité et le vivant
- Promouvoir la biodiversité et le vivant
- Soutenir des actions pédagogiques au profit de la nature

03

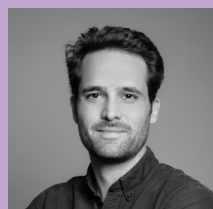
Fédérer les communautés qui transforment le monde

- Organiser des événements engagés en faveur de la transition écologique
- Enrichir le dialogue RSE avec nos clients
- Animer un collectif
- Mobiliser nos collaboratrices et collaborateurs autour de la RSE

Le comité de mission Nature & Découvertes

Comment challenger et enrichir la vision de Nature & Découvertes afin d'aller toujours plus loin dans nos engagements ? Pour nous accompagner dans cette démarche, nous avons eu à cœur de composer un comité de mission avec **des personnalités expertes de la consommation durable, la transition écologique, la biodiversité et la pédagogie pour le vivant**. Nous avons aussi souhaité y associer une collaboratrice, dont le métier est directement lié à l'offre produit, enjeu stratégique de la transformation de Nature & Découvertes.

Membres externes :



Martin AUNOS
Directeur de la Business Unit
Seconde Vie et Directeur Qualité
& Animation des Ventes – Groupe
FNAC DARTY



Jacques HUYBRECHTS
Dirigeant fondateur Parlement
des Entrepreneurs d'avenir
et de l'Université de la Terre



Nadia BOEGLIN
Directrice de la Transition
Ecologique des Grands Comptes -
ADEME



Sébastien MONCORPS
Directeur Général du Comité
français de l'UICN



Nathalie BOYER
Déléguée générale d'OREE,
Vice-Présidente du Conseil
National de l'Economie Circulaire

Ils ont rejoint le comité de mission en 2024 :



Anne VILLETTE
Investisseur spécialisée
dans les industries culturelles
et créatives, ex Bpifrance



Jean-Luc COLONNA D'ISTRIA
Cofondateur du concept store
Merci et ex-administrateur
de Nature & Découvertes

Membres internes :



Cécile BIRON
Cheffe de produit



Présidente :

Frédérique GIAVARINI
Directrice Générale
NATURE & DÉCOUVERTES

Secrétaire de séance :



Laëtitia PASCAUD
Responsable RSE
NATURE & DÉCOUVERTES



Les rendez-vous du comité de mission

Ces temps d'échanges visent à partager avec les membres du comité de mission **les projets et actions déployés par Nature & Découvertes afin d'atteindre les objectifs** inscrits dans nos statuts de société à mission. Ces rendez-vous ont aussi pour but **d'alimenter et challenger les orientations prises**, grâce à l'expertise des membres du comité, afin **d'enrichir notre feuille de route et accélérer le déploiement de nos engagements**. Des collaboratrices et collaborateurs peuvent aussi participer en tant que membres invités afin d'apporter **un éclairage sur la mise en application opérationnelle de nos objectifs statutaires**.

31 mars 2023 - Comité de mission #1

- Familiariser les membres du comité de mission au concept singulier de Nature & Découvertes et leur présenter notre plan stratégique « Ambition 2025 » ;
- Expliquer le contexte, le rôle du comité de mission et les motivations qui ont présidé au choix de notre raison d'être ;
- Alimenter la réflexion et échanger autour de nos objectifs statutaires pressentis, avant de les soumettre à la communauté des entreprises à mission.

30 juin 2023 - Comité de mission #2

- Eclairer les membres du comité de mission sur la réalité opérationnelle de la transformation de l'offre produit, à travers la structure de nos familles de produits et les axes de développement stratégiques définis dans notre plan « Ambition 2025 » : revalorisation de l'offre globale, développement de la durabilité des produits, poursuite de la diversification, désaisonnalisation et nouveaux leviers de croissance...
- Présenter notre pôle innovation durable, en charge de la durabilité, la réduction d'impact et la circularité des produits.
- Apporter des précisions sur la définition des produits à impact positif selon Nature & Découvertes, et la façon dont est mesuré leur impact, à la suite des échanges nourris avec les membres du comité de mission.

24 novembre 2023 - Comité de mission #3

- Présenter notre politique d'achats responsables (charte fournisseur, critères d'achats...), les moyens mis en place pour décarboner notre offre, notre démarche d'éco-conception des produits et d'optimisation des packagings, et le dernier bilan des audits de nos usines partenaires.
- Valider les objectifs opérationnels liés à nos 3 objectifs statutaires, ainsi que leurs indicateurs d'atteinte qualitatifs et quantitatifs.
- Prioriser les actions et indicateurs les plus matériels à court terme : 5 à 6 objectifs opérationnels sur lesquels Nature & Découvertes s'engage spécifiquement pendant la première année de sa démarche de société à mission.

1^{er} mars 2024 - Comité de mission #4

- Finaliser et valider la feuille de route de mission : dernière revue des objectifs, actions et indicateurs de mesure.
- Présenter la première trame du rapport de mission, à présenter lors de l'Assemblée Générale pour approbation des comptes du Groupe FNAC DARTY le 28 juin 2024.



02
**Le déploiement
des objectifs
en 2023**

Objectif 1

Développer une offre de produits et expériences favorisant des modes de vie durables

Depuis 1990, Nature & Découvertes porte une vision disruptive du commerce : l'expérience vécue dans nos magasins et l'information qu'on en retire sont aussi importantes que les produits que nous vendons. Plus précisément, **les produits Nature & Découvertes doivent être des vecteurs d'information, d'apprentissage et de sens**. Ils doivent permettre d'accompagner la transition vers des modes de vie durables grâce à leur usage ou leur pédagogie.

01

-

Développer la part de notre offre accompagnant les modes de vie durables

Afin de valoriser une consommation engagée et éclairée, nous souhaitons proposer plus de produits à impact positif. Des produits, expériences ou services, qui en plus de satisfaire les besoins et envies des consommateurs, ont un impact bénéfique sur la société et/ou l'environnement. Nous favorisons notamment l'éducation environnementale, l'artisanat, les énergies renouvelables, la santé et le bien-être, l'éducation et la pédagogie (classification issue de la certification BCorp).

Indicateur : Le pourcentage du chiffre d'affaires réalisé avec des produits à impact positif.

Résultat 2023 : Plus de 60% du chiffre d'affaires de Nature & Découvertes est réalisé avec des produits à impact positif.*

*Le chiffre d'affaires produits à impact positif est rapporté au chiffre d'affaires de produits référencés et vendus en magasins France, e-commerce et Benelux. Il inclut les produits à impact positif, issus des collections précédentes (depuis 2020), toujours vendus en 2023.

02

-

Renforcer notre politique d'achats responsables

Dans le but de limiter notre impact sur l'environnement et l'humain, lié à la création de nos produits de leur conception à leur commercialisation, nous avons défini un cahier des charges strict autour de 25 critères d'achats responsables (traçabilité, labels et certifications, choix des matériaux). Nos critères se composent de critères dits « rédhitoires », qui concernent l'ensemble de notre offre, et des critères plus spécifiques, qui concernent uniquement certaines gammes de produits. Cette politique d'achats responsables répond aussi à notre volonté d'amélioration continue en matière de qualité.

Indicateur : Le pourcentage de respect de nos critères rédhitoires de notre offre active.

Résultat 2023 : Plus de 2100 références actives, sur 2800, respectent au moins un de nos critères d'achats responsables. Parmi ces références, plus de 95% respectent nos critères rédhitoires.

Notre objectif à horizon 2025 ?
100% de notre offre active respecte nos critères rédhitoires.

03

Garantir le respect des droits humains et de l'éthique sur notre chaîne de valeur

Assurer le respect des droits humains et favoriser les bonnes pratiques en termes d'éthique est une priorité pour Nature & Découvertes. Dans cette optique, nous renforçons nos conditions contractuelles et les audits des usines de nos partenaires. Par ailleurs, afin de répondre à nos critères d'exigence et de transparence, nous visons l'augmentation du nombre de nos fournisseurs signataires de notre « Charte d'achats responsables ».

Indicateurs : La part des références produites par des fournisseurs ayant signé notre « Charte d'achats responsables ».

Résultats 2023 : 76% de nos achats sont désormais réalisés auprès de fournisseurs signataires, soit 69% des fournisseurs au total.

Indicateurs : Le pourcentage de nos fournisseurs audités dont le résultat est conforme ou moyen.

Résultats 2023 : 92% des fournisseurs audités en Asie atteignent un résultat conforme ou moyen.

04

Réduire l'empreinte globale de notre offre produits

L'empreinte carbone de Nature & Découvertes est réalisée à 90% par notre offre produit, sa réduction est donc un enjeu majeur et prioritaire. Nous devons repenser avec attention nos processus d'achats et de production, de la sélection des matériaux à la logistique, en passant par l'optimisation des emballages et le choix de fournisseurs respectueux de l'environnement.

Indicateurs : Le pourcentage de réduction de notre empreinte carbone.

Résultats : Grâce aux actions menées en faveur de la décarbonation dès 2020, nous avons atteint 20% de la réduction visée liée aux produits, soit - 2 240 TCO_{2e}, entre 2020 et 2022.

Objectif à horizon 2030 : - 11.000 T CO_{2e}, soit - 26% d'émissions de CO₂ liées à la fabrication de nos produits.

Indicateurs : Le pourcentage de notre offre active labellisée liée à la biodiversité.

Résultats 2023 : Plus de 2 800 références actives, nouvelles et reconduites (collection Automne-Hiver), ont été analysées.

- Part de produits certifiés/labellisés* : 20,84%

- Part de CA réalisé avec produits certifiés/labellisés* : 24%

*Labels concernés (ajoutés en 2023) : AB, FSC, cosmétique Bio & Ecocert, coton Bio, Oekotex, Max Havelaar, Imprim'Vert, LWG, GRS, Nature & Progrès et PEFC.

La marketplace d'expériences

Un projet majeur dans la transformation de notre offre

Le lancement de notre nouvelle plateforme « Les expériences Nature & Découvertes » s'inscrit dans notre démarche d'**évolution de notre modèle d'affaires** : une offre immatérielle, durable et responsable, alignée avec notre raison d'être, notre ADN de marque expérientielle et les fortes attentes des consommateurs.

Cette **transition vers des produits et services immatériels** reflète notre volonté d'accélérer la transformation de notre offre, tout en poursuivant sa décarbonation.

Lancée en juin 2024, cette nouvelle marketplace est la première à agréger une offre d'expériences multi-univers, accessible de manière omnicanale grâce à notre réseau de magasins.

La sélection des expériences proposées répond à trois exigences :

- Offrir un très vaste choix d'activités pour coller aux multiples envies de découvertes, en lien avec nos produits.

- Ne pas déroger à nos critères d'engagement : des expériences proches de chez soi, durables et qui favorisent le lien au vivant.

- Valoriser, à travers ces expériences, l'offre produits Nature & Découvertes : des objets utiles qui s'imposent pour vivre pleinement une expérience et/ou la revivre chez soi.

Objectif 2

Préserver et promouvoir le lien avec le vivant

Depuis 1994, la **Fondation Nature & Découvertes s'engage en faveur de la biodiversité et de la pédagogie active au contact de la nature**. Chaque année, elle concrétise son engagement territorial par l'accompagnement de 150 projets associatifs. **En 30 ans, elle a soutenu plus de 3 000 projets pour un montant de plus de 15 M€**. Un engagement profond et sincère que notre statut de société à mission vise à pérenniser.

La Fondation Nature & Découvertes est **financée par 10% des bénéfices nets de l'entreprise et 1€ reversé à chaque nouvelle adhésion au Club Nature & Découvertes**. Depuis 2015, l'ARRONDI en caisse permet de compléter le financement des projets soutenus par la Fondation.

Chaque année, nous consacrons huit mois, de janvier à août, à « l'ARRONDI local » : chaque magasin, y compris notre site e-commerce, porte le projet d'une association locale qui a déjà reçu le soutien financier de la Fondation Nature & Découvertes. La somme collectée lui est ensuite reversée. En fin d'année, du 1er septembre au 31 décembre, nous lançons « l'ARRONDI national » : une cause écologique unique, portée par une association à l'échelle nationale, qui fédère l'ensemble de notre réseau de magasins et notre site e-commerce..

Dans un contexte économique marqué par l'inflation et la contraction de la consommation, notre enjeu est de **maintenir le niveau d'engagement de la Fondation Nature & Découvertes**. Nos indicateurs de suivi sont le montant des dotations et des sommes collectées via l'ARRONDI en caisse.

En 2023, le montant collecté via l'ARRONDI en caisse est stable vs. 2022, année record pour l'ARRONDI chez Nature & Découvertes.

Côté dotations, on observe une diminution nette de -15% du montant versé aux associations en 2023. Cependant, la **mobilisation du Groupe FNAC DARTY, via l'ARRONDI en caisse FNAC**, a permis de collecter des fonds au profit du budget 2024 de la Fondation Nature & Découvertes, afin de financer des projets de pédagogie active et d'éducation au contact de la nature.

L'Appel à Communs

Un nouveau modèle de mécénat

Suite à la crise du COVID-19, la Fondation Nature & Découvertes observe que des associations pionnières d'éducation à la nature, souvent isolées et mal identifiées par les collectivités, ont des difficultés à pérenniser leurs projets.

Face à ce constat, en 2022, la **Fondation Nature & Découvertes lance un Appel à Communs « Grandir en lien avec la nature »**, avec deux autres fondations. Rapidement, six autres mécènes les rejoignent, tous convaincus de l'importance de **soutenir les initiatives destinées à renforcer le lien entre les enfants et la nature par la pédagogie active**.

L'Appel à Communs, initié par la Fondation Nature & Découvertes, a pour objectifs de :

- Soutenir **la coopération entre les acteurs d'un territoire dans les champs de l'éducation, de l'enfance et de l'environnement** (mutualisation, réseau d'entraide, projets communs...);
- **Essaimer les expérimentations et les innovations pédagogiques** sur le territoire français ;
- **Faire connaître, valoriser et inviter à soutenir une sélection de projets** lors des Rencontres pour la Planète organisées par le collectif 1% for the Planet France ;
- Répartir les financements à l'échelle nationale et cibler les territoires prioritaires.

Ce nouveau modèle de mécénat permet d'**amplifier la coordination des actions et la dotation globale allouée aux associations**. En 2023, l'Appel à Communs « Grandir en lien avec la nature » est reconduit avec un **montant de dotation total pour les projets candidats de plus de 500 000€**, et l'envie de renforcer le mouvement.

Objectif 3

Fédérer les communautés qui transforment le monde

INTERNE

Nos collaboratrices et collaborateurs forment le socle de la communauté Nature & Découvertes. Ensemble, ils jouent **un rôle crucial en tant qu'ambassadeurs de nos engagements**. En incarnant nos valeurs écologiques et éthiques au quotidien, ils ne se contentent pas seulement de promouvoir l'entreprise, mais participent activement à **sensibiliser nos publics à des modes de vies plus durables et connectés au vivant**.



01

Impliquer les collaboratrices et collaborateurs dans la mise en œuvre de la stratégie RSE

Depuis 2021, chaque Direction Métier à la charge de définir et piloter la feuille de route RSE de son activité. Ainsi la RSE est au cœur de l'entreprise, elle est portée par toutes et tous, et appropriée à tous les niveaux.

Les actions menées en 2023 :

- Un objectif RSE a été intégré dans la part de rémunération variable de tous les cadres, en cohérence avec les feuilles de route RSE Métier.

- La communication dédiée à la RSE s'est structurée afin de distinguer les engagements globaux et stratégiques, les engagements liés à la Fondation, les engagements liés à la marque et les engagements liés aux produits.

- Un sondage interne sur le rôle de la RSE dans l'entreprise, mené auprès de l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs, a enregistré des scores supérieurs à 4/5 concernant la question de l'engagement RSE de Nature & Découvertes, en tant qu'élément de motivation professionnelle.

- Plusieurs interventions internes dédiées à la stratégie et aux actions RSE ponctuent les présentations mensuelles à destination des équipes du siège, de l'entrepôt et des magasins.

Indicateur : La part de cadres ayant un objectif RSE dans leur rémunération variable.

Résultat 2023 : 100% des cadres ont un objectif RSE dans leur rémunération variable.

02

Faire monter en compétences les salariés sur le sujet de la RSE

La formation continue et l'implication personnelle de nos équipes dans des initiatives écologiques et solidaires renforcent cette mission. Par leur engagement concret, nos équipes assurent une cohérence entre les valeurs de Nature & Découvertes et les attentes des consommateurs, contribuant ainsi à renforcer la crédibilité et l'authenticité de notre démarche. Depuis 2022, la formation à la Fresque du Climat a permis aux équipes de mieux appréhender la force du collectif et les engagements de l'entreprise dans la lutte contre le réchauffement climatique : un moment fort de sensibilisation.

Les actions menées en 2023 :

- L'ensemble des collaboratrices et collaborateurs des magasins, du siège et de l'entrepôt, ont été formés à la Fresque du Climat.

- Un elearning dédié aux « Achats responsables » a été créé à destination des équipes de nos magasins.

Indicateur : Le taux de salariés formés à un sujet RSE chaque année.

Résultat 2023 : La Fresque du Climat a été déployée sur 100% du périmètre de façon directe aux collaborateurs du siège, aux encadrants de l'entrepôt et aux Réseaux verts des magasins qui s'en sont faits les ambassadeurs auprès de leurs équipes et pour certains, de leurs clients, dans un format simplifié.

03

Développer l'égalité professionnelle et l'inclusion

L'inclusivité et l'égalité professionnelles font partie intégrante de notre démarche. Afin de nous évaluer et conformément à la loi, nous calculons chaque année notre index d'égalité Femmes-Hommes, dans le détail de ses 5 critères, et nous suivons avec attention l'évolution du taux d'emploi de collaborateurs en situation d'handicap.

Indicateur égalité professionnelle : Un score supérieur à 95/100 sur l'index de l'égalité Femmes-Hommes.

Résultats 2023 : Nous obtenons un score de 89 points sur 100. Sur le critère qui mesure l'écart de rémunération, nous obtenons 39 points sur 40. L'index montre également qu'il n'y a pas d'écart significatif en termes d'augmentation individuelle ou de promotion entre les femmes et les hommes, puisque nous obtenons tous les points sur ces sujets.

Indicateur inclusivité professionnelle : Un taux d'emploi de collaboratrices et collaborateurs en situation d'handicap d'au moins 4,21%.

Résultats 2023 : Un taux d'emploi de collaboratrices et collaborateurs en situation d'handicap de 5,22%, contre 1,18% en 2020.

Objectif 3

Fédérer les communautés qui transforment le monde

EXTERNE

Depuis 1990, Nature & Découvertes s'engage activement à sensibiliser l'ensemble de ses parties prenantes externes à la protection de la biodiversité. À travers notre offre de produits, notre soutien à de nombreuses associations via notre fondation d'entreprise, ainsi que l'organisation régulière d'ateliers et d'événements, nous souhaitons fédérer le plus grand nombre afin d'agir collectivement.

Notre mission ? Inspirer chacun à prendre part à la protection de la biodiversité et ainsi assurer un avenir plus durable pour tous.

En 2023, nous avons saisi plusieurs actualités liées à la RSE et à la Fondation Nature & Découvertes, afin d'informer et sensibiliser nos parties prenantes externes : clients, adhérents, grand public et associations.



01

Fédérer nos clients et adhérents et enrichir le dialogue autour de la RSE

Afin de mobiliser les communautés Nature & Découvertes et de les sensibiliser aux enjeux environnementaux et sociaux, nous avons une approche participative et pédagogique. Nous maintenons une communication omnicanale transparente et régulière sur nos pratiques RSE. En 2023, nous avons, par exemple, développé un nouveau format de newsletter « *Ce que l'on fait de mieux pour vous* », dédié aux sujets de transformation de l'offre, vers plus de durabilité.

Par ailleurs, à l'occasion de nos campagnes d'ARRONDI ou de notre concours d'innovation durable TREMPLIN, nous mobilisons et sondons nos clients et adhérents afin de les impliquer et assurer un dialogue ouvert et constructif autour de ces thématiques cruciales.

Indicateur : Le nombre de sondages adhérents, le nombre d'actions de sensibilisation auprès de nos adhérents et clients, et le nombre de messages pédagogiques délivrés (omnicanal).

Résultat 2023 : Nous avons réalisé 2 sondages et adressé 18 newsletters à nos adhérents, soit près de 930K contacts, avec un taux d'ouverture moyen de 32,5%.

02

Fédérer le grand public et les associations

Nature & Découvertes s'engage à être une entreprise ambassadrice de la transition écologique auprès du grand public, des associations et des parties prenantes locales. Nous agissons concrètement en initiant et en soutenant des actions concrètes avec notre Fondation d'entreprise et notre direction des Engagements.

Nous finançons des projets de protection de la biodiversité, participons à des campagnes de sensibilisation environnementale et collaborons avec des associations locales pour concrétiser des actions de terrain. Nous communiquons régulièrement sur ces initiatives lors de temps forts, tels que des événements grand public, des ateliers dans nos magasins et des campagnes en ligne, afin de sensibiliser et mobiliser nos communautés.

En partageant nos prises de position et nos actions, nous renforçons la confiance et l'engagement de nos parties prenantes tout en contribuant activement à la transition écologique.

Indicateur : Le nombre d'actions et le nombre de personnes touchées.

Résultat 2023 : 4 actions majeures sont à retenir :

- Notre engagement aux côtés de l'AFAC-Agroforesteries afin de relayer leur plaidoyer « L'appel de la haie », notamment via une communication dans l'ensemble de nos magasins d'avril à juin 2023.

- Notre participation aux « Rencontres internationales de la classe dehors » à Poitiers, en avril 2023, qui réunit la communauté nationale des éducateurs de la nature : 2 000 professionnels de l'éducation et 1 200 enfants présents sur place pendant 5 jours, 50 articles de presse...

- Notre participation à la nouvelle édition de l'Appel à Communs : communication auprès de l'ensemble de la communauté des associations d'éducation à la nature en France. Près de 200 formulaires de candidature reçus et 29 lauréats dotés. (voir page 19)

- Notre engagement aux côtés de l'association militante BLOOM. (voir page 28)

BLOOM, une mobilisation inédite

Pour des aires marines réellement protégées

Du 1er octobre au 31 décembre 2023, afin de donner plus de visibilité à notre campagne d'ARRONDI national, en faveur de l'association BLOOM, nous avons imaginé **un dispositif de communication omnicanal et un partenariat avec le média makesense**. L'occasion de faire rayonner l'engagement de la Fondation Nature & Découvertes et **de mettre en lumière le combat de BLOOM pour l'Océan**, et plus spécifiquement **l'enjeu crucial des aires marines protégées**.

Notre objectif ? **Mobiliser nos client.e.s, communautés digitales et le grand public autour de deux actions concrètes :**

- L'ARRONDI en caisse, en magasin et sur notre site e-commerce, avec un abondement de la Fondation Nature & Découvertes durant la semaine du FAIR FRIDAY (20 au 26 novembre 2023)

- La signature de la pétition lancée par BLOOM pour des aires marines réellement protégées

Afin de marquer les esprits, nous avons déployé des communications percutantes sur l'ensemble de nos canaux, tout au long de la campagne, avec des prises de parole très fortes dès la première semaine afin d'événementialiser le lancement, dont l'habillage des vitrines de tous nos magasins.

Avec makesense, média et plateforme d'engagement dont le cœur de cible sont les 18-30 ans, nous avons développé **un mini site dédié « Le clan de l'Océan »** : des articles pour décrypter les enjeux liés aux océans, partager des initiatives positives et des pistes concrètes pour agir, relayés aussi en newsletters et sur les réseaux sociaux. Afin de mobiliser la communauté très engagée de makesense, nous avons aussi organisé **2 événements en présence de Claire Nouvian, fondatrice de BLOOM** : un format conférence très interactif, dans les locaux de makesense, et un atelier de co-construction d'un plan d'action, à la Gaité Lyrique. Chaque événement a accueilli près de 120 participants.



**ON PASSE À
L'ACTION
ET ON
SOUTIENT
BLOOM!**

**Avec l'ARRONDI
en caisse**

**En signant
la PÉTITION**



BLOOM

**FONDATION
NATURE &
DECOUVERTES**
SOUS L'EGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

Habillage de nos vitrines du 1er au 9 octobre 2023



03
Perspectives
2024

Les enseignements du comité de mission

« L'expertise de Nature & Découvertes en matière de RSE est incontestable, mais l'entreprise a aussi un enjeu de contribuer à l'éducation et la sensibilisation de ses clients pour les accompagner dans la transition vers des modes de vie durables et engagés pour la biodiversité. Ainsi, en complément du travail important effectué pour proposer des produits responsables, il existe une formidable opportunité d'apporter aux clients des informations et des conseils sur la préservation de la biodiversité et du climat, de manière pédagogique et concrète, en magasin. Et pourquoi pas imaginer des expériences ou des ateliers pour accompagner les clients dans cette meilleure compréhension et leur engagement pour la planète ? Ce serait un élément différenciant qui s'aligne parfaitement avec la mission de Nature & Découvertes. »



Sébastien MONCORPS
Directeur Général du Comité
français de l'UICN

« Nature & Découvertes doit intégrer l'impact de son offre commerciale sur la biodiversité, au-delà des actions menées par sa Fondation. L'ADEME va mettre en place un diagnostic biodiversité plus accessible aux PME et ETI, sur le modèle de la méthode ACT pour le climat. Ces évolutions méthodologiques sont une opportunité pour réaliser une analyse simplifiée de l'impact sur la biodiversité, ce qui est crucial car les méthodologies actuelles sont souvent complexes, coûteuses et peu adaptées aux plus petites entreprises. »



Nathalie BOYER
Déléguée générale d'OREE,
Vice-Présidente du Conseil
National de l'Economie Circulaire

Et après ?

Grâce à l'engagement de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs Nature & Découvertes, ainsi qu'aux discussions enrichissantes avec le comité de mission, notre première année en tant que société à mission a été riche en enseignements.

Comme de nombreux acteurs du commerce, Nature & Découvertes doit s'adapter dans un contexte économique marqué par l'inflation et la contraction de la consommation. Cependant, nous maintenons notre feuille de route et restons fidèles à nos objectifs, afin d'assurer le déploiement de notre ambition : « *mettre l'engagement responsable au cœur de notre modèle d'affaires* ».

2024 marque le lancement de notre plateforme « Les Expériences Nature & Découvertes » : un élément majeur dans la transformation de notre offre commerciale. Cette année célèbre également les 30 ans de la Fondation Nature & Découvertes ; l'occasion de mobiliser à nouveau nos communautés et de réaffirmer nos engagements profonds, notamment lors de notre campagne d'ARRONDI national en faveur de l'association TERRE DE LIENS.

Frédérique Giavarini
Directrice Générale NATURE & DÉCOUVERTES





04

Quelques mots
sur Nature
& Découvertes

Engagés depuis plus de 30 ans !

En 1990, Françoise et François Lemarchand créent Nature & Découvertes avec l'envie de « s'adresser à tous ceux qui ont le désir de comprendre le monde naturel et d'en apprécier les bienfaits ». Pionniers, ils publient dès **1993 le 1er Bilan Arc-en-Ciel de Nature & Découvertes**, un bilan RSE avant l'heure. L'année suivante, ils créent la Fondation Nature & Découvertes et s'engagent ainsi en faveur de la sauvegarde de la biodiversité et l'éducation au contact de la nature. En 2000, c'est l'obtention de la certification ISO 14001, puis **dès 2007, le pilotage du bilan carbone de l'entreprise.**

En 2015, Nature & Découvertes est la **première entreprise de distribution à devenir B Corp™**. Depuis, notre certification a été renouvelée deux fois, avec des référentiels de plus en plus exigeants. Ce label international atteste du travail quotidien de toutes les équipes Nature & Découvertes pour faire vivre nos engagements profonds en faveur de l'environnement et l'humain. **Filiale du Groupe FNAC DARTY depuis 2019**, Nature & Découvertes continue de porter une **vision engagée et altruiste du commerce** : la promesse, inscrite par ses fondateurs dans la charte de l'entreprise, anime toujours nos équipes au quotidien.



Une marque plébiscitée pour les cadeaux, 1^{er} motif de visite

¼ des français citent Nature & Découvertes comme référence



L'expérience magasin reste notre marque de fabrique

Une pause récréative dans un parcours shopping.



Plus d'un français sur deux connaît Nature & Découvertes

Taux de notoriété assistée : 57%

Données issues de l'étude réalisée par le cabinet ENOV en 2022 sur un échantillon de 1504 Français de 18 ans et +

16,5%
part du digital
dans le CA

+22 m
de visites
en magasins

Une marque patrimoniale

SOUTENUE PAR UN GROUPE LEADER EUROPÉEN DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

En 2019, Nature & Découvertes a rejoint le Groupe Fnac-Darty.

+ 1100
collaboratrices
et collaborateurs

930k
adhérents
au Club Nature
& Découvertes

+ 110
points de vente
en France
et à l'International

Une curation produit exigeante & surprenante

Les forces de notre offre

- Des **nouveautés** chaque saison
- Des **marques propres puissantes** : Mizar, Frehel, Voyages immobiles...
- Des produits en **exclusivité** et des **marques nationales invitées**
- Un **pôle innovation durable** dédié à l'amélioration continue de notre offre, dans le respect de nos **25 critères d'achats responsables**
- **Enrichissement de l'offre** :
 - Marketplace produits (2014)
 - Marketplace d'expériences (2024)

Bien-être



- Aromathérapie
- Beauté
- Massage
- Yoga
- Détente
- Tisanes & superaliments

Évasion



- Observation
- Bivouac
- Voyages
- Mobilité
- Micro-aventure
- Repas nomade
- Barbecue

Jeux & jouets



- Jouets - de 3 ans
- Jouets + de 3 ans
- Expérimenter ensemble

Maison au naturel



- Lifestyle outdoor
- Lifestyle indoor
- Cuisine
- Homecare

La librairie

Les saveurs



Terre d'Oc, notre filiale de produits bio & équitables

Créée en 1995 par Valérie Roubaud au cœur de la Provence, et désormais dirigée par Laure Vincent, terre d'Oc est devenue une **filiale de Nature & Découvertes en 2017**.

Né du talent des femmes, **terre d'Oc s'engage pour un commerce plus équitable** : un sourcing local qui favorise les groupements de femmes et leur autonomie, des mises en synergies de femmes de talent, en France et dans le monde, la priorité donnée aux ingrédients biologiques ou certifiés d'origines naturelles et l'éco-conception de ses packagings.

Les gammes terre d'Oc :



THÉ



SOINS DU CORPS

PARFUMS
D'AMBIANCEHUILES
ESSENTIELLES

Une entreprise « RSE Native » et éco-responsable

- 90% des matières premières naturelles sont issues de l'agriculture biologique et certifiées par Ecocert
- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2010
- Membre du 1% for the planet depuis 2018 : 1% de son chiffre d'affaires annuel finance des projets de protection et d'éducation à la nature, en étroite collaboration avec la Fondation Nature & Découvertes.
- Certification B Corp en 2021, en tant que filiale de Nature & Découvertes
- Société à mission depuis 2021

« Concevoir et fabriquer des produits de bien-être, beaux, bons, et sains à partir d'une démarche préservant les ressources naturelles et la biodiversité tout en développant des filières biologiques et équitables, et en mettant en lumière le travail des femmes partout dans le monde. »

La raison d'être de terre d'Oc, inscrite dans ses statuts de société à mission.

