



## DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

### EXERCICE 2019

#### Le mot du Président :

A la veille des 30 ans de Nature & Découvertes, deux étapes importantes ont eu lieu en 2019, à savoir le changement d'actionnaire de référence et le changement de siège social. En effet, la famille Lemarchand, à l'initiative de la création de Nature & Découvertes, a souhaité rejoindre une plateforme majeure du commerce culturel en Europe et le choix de Fnac Darty est venu naturellement tant la complémentarité et le respect mutuel de nos entreprises est fort. Ce rapprochement ouvre des perspectives qui ont démarré dès 2019 au travers des shop in shops dans les magasins Fnac mais aussi via des collaborations autour des produits exclusifs que notre marque développe.

Par ailleurs, nous avons construit et emménagé dans l'un des sièges les plus iconiques de la construction en bois, à Versailles. Ce siège, adossé à une ferme en permaculture, reflète encore mieux les engagements écologiques de longue date de notre marque et permet à une nouvelle génération de collaborateurs de construire de manière créative, le futur d'un commerce intelligent et activiste.

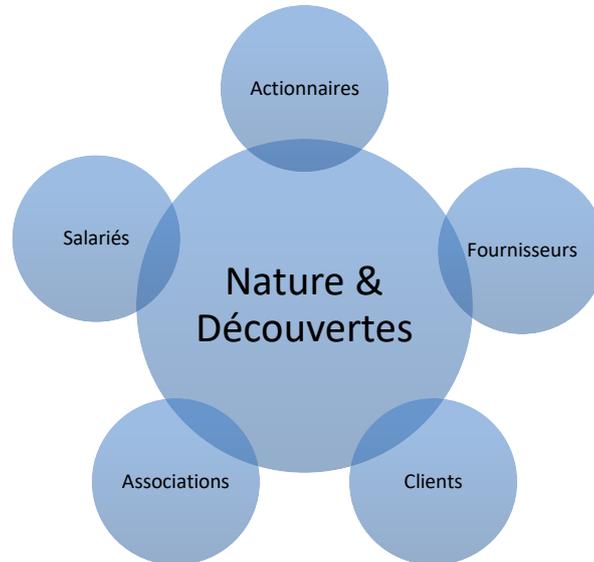
Ces deux événements importants ne doivent pas faire d'ombre aux nombreux progrès enregistrés au cours de l'année 2019 : baisse du turn-over, de nos accidents du travail, de nos émissions de gaz à effet de serre tandis que la promotion interne, l'égalité hommes-femmes, le nombre d'heures de formation se sont sensiblement améliorés. Il reste encore des parties sous surveillance comme l'absentéisme, le nombre de femmes aux postes de managers ou l'intégration du handicap dans nos équipes, mais je dois tout de même féliciter la formidable équipe que j'ai autour de moi, pour avoir su travailler sur autant de facettes à côté des affaires quotidiennes. Ce ne sont pas des aspects forcément visibles de nos clients mais qui, participent sur le long terme, à l'excellente réputation de notre marque et à la fierté des collaborateurs.

Plus que jamais, l'économie a besoin d'acteurs très engagés, qui vont au-delà des attentes ou des lois et qui œuvrent avec enthousiasme pour un futur souhaitable. Nous pouvons dire, avec fierté, que Nature & Découvertes fait partie de cette communauté qui s'agrandit de jour en jour en France comme en Europe. A notre grande joie !

Antoine Lemarchand



Avec cette seconde Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) nous souhaitons mettre en avant les actions essentielles menées en 2019 qui sont alignées avec la volonté affirmée de ses fondateurs dès 1990, que Nature & Découvertes soit précurseur dans la mise en place d'un écosystème « RSE », entraînant avec elle chacune ses parties prenantes :



Depuis 1994, l'entreprise reverse chaque année 10% de ses bénéfices nets à sa Fondation Nature & Découvertes engagée dans des actions de protection, de sensibilisation et d'éducation à la nature et la biodiversité : à ce jour, près de 2 700 projets ont été financés à hauteur de 13,3 millions d'euros.

Notre modèle d'affaires est représenté dans le diagramme n°1.

Nature & Découvertes publie son premier Rapport développement durable dès 1993, crée la fonction « Réseau vert » en 1995 – des salariés volontaires, ambassadeurs des bonnes pratiques de l'entreprise, qui font le lien avec les associations locales engagées - et lance sa certification ISO 14001 en 2000 – une certification obtenue sans interruption jusqu'alors, pour ses magasins, son entrepôt et son siège. En 2015, Nature & Découvertes obtient la certification B Corp et rejoint ainsi une communauté internationale d'entreprises qui ne cherchent pas à être les meilleures du monde mais les meilleures POUR le monde. B Corp est une certification très exigeante, qui questionne l'entreprise sur ses actions environnementales et sociétales.

Notre rôle pédagogique à l'attention de nos clients constitue un aspect important de notre engagement : nous sommes prescripteurs de solutions engagées afin que chacun puisse passer à l'action et œuvre pour la planète. Nos actions du « Fair Friday » qui privilégie une consommation responsable face au « Black Friday », reconduite pour la deuxième année en novembre 2019 nous a permis de soutenir les actions de la LPO et de promouvoir des produits labellisés LPO. Par ailleurs, notre mobilisation, au fil de l'année 2019, aux côtés des associations comme Longitude 181, pour le relais auprès de nos clients de l'appel "Pas de requin dans mon assiette", ou aux côtés de la Surfrider Foundation Europe pour participer à la création de chantiers de nettoyage dans le cadre des "Initiatives Océanes" constituent deux autres exemples récents de la volonté de Nature & Découvertes de favoriser l'action citoyenne de ses clients autour d'enjeux environnementaux concrets.



\*\*

La présente déclaration porte sur les seules activités de Nature & Découvertes S.A.

Les informations présentes dans ce rapport consolident les informations du siège, de l'entrepôt et des magasins. Les magasins à l'étranger et les franchisés ne sont pas inclus dans le périmètre de reporting de la présente déclaration. Ainsi, nous intégrons 94% du chiffre d'affaires consolidé de Nature & Découvertes S.A.

Les différents indicateurs présentés sont issus des rapports sociaux et environnementaux de l'entreprise, lesquels sont émis annuellement avec une permanence des évaluations et des calculs.

Dans le cadre de cet exercice, les indicateurs des exercices précédents ne sont pas fournis pour toutes les rubriques.

**Nos politiques au regard des Objectifs Développement Durables (ODD) et leurs impacts répondent à 7 enjeux majeurs :**

- 1. Bien-être, santé et sécurité des collaborateurs**
- 2. Rétention des talents et développement des compétences**
- 3. Diversité et égalité des chances**
- 4. Réduction d'émissions de gaz à effet de serre**
- 5. Protection de la biodiversité et de l'environnement**
- 6. Gestion des déchets**
- 7. Achats responsables**

**NB :** L'an prochain, dans le cadre de la première DPEF consolidée FNAC-DARTY et Nature & Découvertes, nous serons amenés à réaliser une cartographie des risques RSE qui viendra compléter l'identification des enjeux ci-dessus.

### La Charte Nature & Découvertes

"Nature & Découvertes s'adresse à tous ceux qui ont le désir de comprendre le monde naturel et d'en apprécier les bienfaits. Plusieurs principes fondamentaux guident nos actions :

**Notre engagement pour votre satisfaction :** Proposer à un public de tout âge une sélection de produits originaux et de qualité, permettant de découvrir la nature et de s'en inspirer. Faire de nos magasins des lieux de curiosité, de calme et d'accueil, où nos équipes vous conseilleront et partageront avec vous leur connaissance de la nature.

**Notre engagement pédagogique :** Encourager la connaissance et l'expérience des richesses de la nature, par des actions pédagogiques variées et accessibles à tous.

**Notre engagement écologique :** Mener quotidiennement notre activité de manière écologique et participer à la protection de la nature, par les actions de notre Fondation.

**Notre engagement économique :** Développer notre entreprise sur une base durable et profitable, en préservant l'équilibre entre les aspirations de nos clients, de nos équipes, de nos fournisseurs et de nos actionnaires, afin de contribuer positivement à la société dans laquelle nous vivons."

Nature & Découvertes SA, c'est :

- 82 magasins
- Un site Web Marchand et une Market Place interne et deux Market Place Externes.
- Plus de 5 millions de clients dont environ 1,090 million adhèrent à notre Club Nature & Découvertes.
- 221 vendeurs sur notre Market Place proposant plus de 28000 références complémentaires de nos gammes.
- Plus de 1000 salariés.
- Un Chiffres d'Affaires Hors Taxes 2019 de 200,967 millions d'Euros
- Une fondation financée par 10% des bénéfices nets de l'entreprise, ainsi qu'une allocation de 280 000 € provenant du 1 euro reversé à chaque adhésion au Club Nature & Découvertes.

Une marque qui embarque ses clients avec elle autour de ses valeurs :

- 4976 inscrits à nos ateliers magasins.
- Plus de 3.500 participants à nos sorties.

En 2019, et pour la 10<sup>ème</sup> année consécutive, Notre certification Bureau Veritas a été reconduite.

De même, notre certification ISO 14001 a été renouvelée en 2019.

Labélisée B Corp depuis 2015 : entreprise engagée à l'impact positif : ne pas chercher à être la meilleure du monde mais les meilleures POUR le monde !



Des produits destinés à la personne et à la maison pour :

- Donner aux familles des outils pour inventer demain et grandir ensemble ;
- Voyager l'esprit tranquille mais réveiller sa part d'explorateur ;
- L'équilibre du corps et de l'esprit ;
- Découvrir l'infinie richesse de la nature ;
- Déguster le meilleur de la nature d'ici et d'ailleurs ;
- Offrir un art de vivre empreint de naturalité et de sensorialité.



Nature & Découvertes SA, c'est aussi :

Une longue et constructive relation avec ses fournisseurs pour leur permettre d'améliorer leurs pratiques.

150 fournisseurs travaillent avec nous depuis plus de 10 ans.

- Plus de 1.100 exclusivités.
- 96% de nos cosmétiques sont bio.
- Plus de 30% de nos achats d'origine France et plus de 8% d'Europe.

Notre engagement :

- des audits menés par un expert indépendant qui s'assure des pratiques et des conditions de travail ;
- des exigences de fabrication pour tous nos produits, en lien avec l'un des critères suivants : naturalité, découverte, innovation, patrimoine culturel d'un pays, démarche pédagogique.

Notre ambition :

Procurer du plaisir sur le lieu de vente, dans le packaging et la qualité des produits. Innovation et exclusivité au cœur de notre sourcing pour des produits curieux et durables.

Mais c'est encore :

- Combiner commerce, humanisme et engagement tout en étant exigeant et audacieux : faire de notre entreprise un lieu de réalisation et de soi où chacun est libre de nourrir ses aspirations personnelles.
- Recruter des potentiels et des personnalités plutôt que des diplômés, cultiver le plaisir de travailler ensemble, privilégier l'emploi durable et le management de proximité
- Favoriser la promotion interne, accompagner les collaborateurs via des programmes internes collaboratifs et innovants (Passeports DM/DA, Co & Reco, Pépinière DA)
- Former et diplômer (Une Ecole de formation interne, une plateforme de e-learning, un programme d'accompagnement à la VAE...) : plus 6% Masse Salariale est investi en formation.
- Déployer des missions transversales (formateurs, relais de la politique environnementale : les « Réseaux verts », relais de notre e-magasin les « réseaux digitaux.)

Notre développement :

Le développement de notre enseigne se fait dans 3 types de lieux : les centres commerciaux, les magasins de rue et depuis peu, les shops in shops notamment suite au rachat de notre société par Fnac Darty. Les pays dans lesquels nous exerçons sont la Belgique, le Luxembourg, l'Allemagne, l'Espagne (via franchise avec Fnac Espagne) et la Suisse (via franchise avec Payot).

A l'avenir, nous ciblons notre développement en priorité vers des magasins situés en retail parks (zones commerciales premium en grande banlieue) du fait de notre absence totale sur ce segment tandis que celui-ci réalise de bons résultats depuis 3 ans dans le commerce français.

Par ailleurs, nous poursuivons le déploiement de shop-in-shops en France dans des FNAC (préférentiellement dans les zones sans concurrence avec nos propres magasins) ainsi qu'à l'étranger notamment en Espagne et Portugal.

Enfin, le développement international passera aussi par des magasins complets qu'ils soient en rues ou en centres commerciaux. La zone prioritaire sera la péninsule Ibérique.

L'ensemble des formats de notre société sera mis à contribution : 350 m2, 150 m2, shop in shop de 100 m2 ainsi que le concept Plants (150 m2).

Notre processus de sélection :



Une logistique centralisée dans notre entrepôt de Trappes d'où partent 100% des livraisons vers nos magasins et vers nos clients Web. Autant que faire se peut : - préférence pour le transport maritime, - camion gaz, - groupage pour les livraisons magasins.



## 1. Bien-être, santé et sécurité des collaborateurs



Tout d'abord, un point sur nos effectifs au 31 décembre 2019 (CDI, CDD y compris les apprentis) :

	<b>EMP</b>	<b>AM</b>	<b>CAD</b>	<b>Total</b>
<b>2019</b>	<b>752</b>	<b>96</b>	<b>315</b>	<b>1163</b>
<b>2018</b>	729	105	317	1151
<b>2017</b>	748	96	302	1146

- Nous employons 64,7% d'employés, 8,2% d'agents de maîtrise et 27,1% de cadres.
- 79% de nos salariés sont en CDI.
- 87% travaillent à temps complet.

La sécurité de nos collaborateurs est un levier important de notre politique RSE.

Nous travaillons de concert avec nos partenaires sociaux sur ces thèmes. Ainsi, nous sommes dotés d'un Comité Social et Economique (CSE) unique avec 20 titulaires (dont 2 ont quitté leur mandat) et 16 suppléants (dont 4 ont quitté leur mandat).

L'entreprise compte 3 Commissions Santé Sécurité et Conditions de Travail (qui remplacent les CHSCT depuis juin 2018) :

- ✓ Siège
- ✓ Magasins
- ✓ Entrepôt

Nous avons voulu maintenir 3 CSSCT afin de répondre aux problématiques différentes du siège, de l'entrepôt et des magasins. Nous suivons le nombre d'accidents avec nos partenaires sociaux.

Pour ce qui concerne la sécurité et le bien être des collaborateurs, que ce soit au siège, à l'entrepôt ou en magasin, tous les acteurs de l'entreprise, en fonction de leur métier, sont formés aux « bons gestes », tant pour préserver leur santé que pour assurer leur sécurité et celles des tiers.

Des formations à l'utilisation des extincteurs ou des défibrillateurs sont organisées en interne.

A l'entrepôt et au siège, des séances d'ostéopathie sont proposées régulièrement.

Entre 2018 et 2019, le nombre d'accidents de travail avec arrêt est passé de 36 à 25 et, spécifiquement pour l'entrepôt de 6 à 1 entre 2018 et 2019. Nous avons battu le record du nombre de jours de travail sans accident à l'entrepôt avec un chiffre de 217 jours (du 19 décembre 2018 au 25 juillet 2019).

L'indice de fréquence (nombre d'accidents avec arrêt/ETP x 1 000) est de  $25 / 1\,043 * 1000 = 23,97$ .

Le nombre de jours perdus pour accidents de travail avec arrêt par ETP sur l'année est de  $278 / 1\,043 = 0,26$ .

Ces bons taux sont la conséquence des actions de formation, information et prévention mises en œuvre dans l'Entreprise.

Notre taux d'absentéisme subi<sup>1</sup> a augmenté en 2019 passant de 5,1% en 2018 à 5,5% en 2019. Cette augmentation, bien qu'insatisfaisante, s'inscrit dans la même logique que la tendance du secteur du commerce (taux d'absentéisme : 5,1% en 2018 – source Ayming baromètre 19).

<sup>1</sup> Le taux d'absentéisme subi est défini en note méthodologique



Bien entendu, protection sociale et prévoyance santé sont acquises à toutes les catégories de personnel.

Au titre du harcèlement, nous avons nommé 1 référent « harcèlement sexuel » pour le CSE (élue du personnel) et 1 référent « harcèlement moral et sexuel » et mettons en œuvre des enquêtes paritaires (CSSCT et RH) suite aux éventuelles alertes portant sur des conflits d'équipe, de management, voire des soupçons de harcèlement.

## 2. Rétention des talents et développement des compétences



La rétention de nos talents est un enjeu extrêmement fort pour les entreprises du retail en général (recherche de plus en plus marquée de l'équilibre vie privée/vie professionnelle pour les nouvelles générations difficilement compatibles avec les horaires du commerce) et plus spécifiquement pour Nature & Découvertes où l'humain joue un rôle clé dans les magasins (qualités relationnelles avec les clients, compétences « produits », autonomie et richesse des métiers).

Par ailleurs, le commerce en magasin vit depuis ces dernières années une transformation profonde et majeure : une démultiplication de l'offre accentuée par l'avènement du digital, la nécessité de faire avec de nouveaux concurrents pure players ou mastodontes sur ces nouveaux marchés, l'évolution des modes de consommation vers plus d'usage et d'expérience, la recherche permanente de sens... autant de défis auxquels N&D peut répondre en s'associant les meilleurs talents et en acculturant chacun de ces nouveaux salariés à notre concept, à nos valeurs et à nos engagements d'entreprise B Corp.

C'est pourquoi, nous travaillons sur le développement des talents par la formation et nous favorisons la promotion interne.

### Développement des talents /formations

2019 a vu en particulier plusieurs enjeux majeurs en matière de développement des compétences :

- Permettre à nos managers, en particulier ceux du siège social, de jouer pleinement leur rôle d'animateurs pour obtenir la cohésion de tous aux transformations en cours
- Donner à chaque nouveau collaborateur les moyens de mieux incarner les valeurs de l'entreprise
- Promouvoir une vente proposant une expérience relationnelle unique à nos clients y compris auprès de nos extras

Notre école de formation la Source est un outil majeur pour répondre à ces enjeux car elle permet de faciliter l'intégration des nouveaux et de développer les compétences de tous contribuant ainsi autant à la rétention qu'au développement des talents. La rencontre des personnes au sein d'une école interne située dorénavant avec l'ensemble des collaborateurs du siège à la Canopée est un élément fort de la construction de l'identité de l'enseigne et du renforcement de sa culture interne.

Il a été dispensé 14 144 heures de formation en 2019 (vs 13 502 heures en 2018) dont près de 75% dans notre centre de formation interne La Source. Ce qui représente 1 407 stagiaires (vs 1 279 en 2018) permettant une moyenne de 3,2 jours de formation par personne (vs 3,16 en 2018).

Mais il est à ajouter cette année l'apport d'Open Source notre nouvelle plateforme de formation à distance qui a permis la formation de près de 1 000 personnes avec une moyenne de 3h30 de connexion par personne pour un total de 3 430 heures de formation e-learning réalisées sur l'année. Lancée en 2018 cette plateforme a vu en 2019 sa construction complète, avec l'intégration de plus 70 thèmes dont certains en langue allemande ou espagnole. Il est par ce biais ainsi possible d'apporter à tous nos salariés



(y compris les CDD de courte durée) la formation utile à la compréhension de leur métier (et de leurs produits pour les vendeurs) et de l'entreprise. Ainsi tous les nouveaux entrants suivent un parcours d'intégration spécifique leur permettant une appropriation plus rapide de leur rôle et de la culture de l'entreprise. Cela permet notamment à nos équipes en magasin, y compris nos extras, de développer nos standards d'accueil et de vente auprès de nos clients dès leur intégration.

Ces parcours de formation en présentiel ou à distance ont notamment permis à 22 personnes (vs 21 en 2018) de faire reconnaître leur niveau de qualification leur permettant d'obtenir l'évolution immédiate de leur rémunération.

L'effort a particulièrement porté cette année sur la sensibilisation des managers du siège social à leur rôle de manager pour les supporter dans ce rôle difficile mais indispensable à la réussite du collectif, mais aussi pour les aider à incarner plus sûrement nos valeurs. Au-delà de la création des parcours de e-learning « intégrer N&D » et « être manager chez N&D » ouverts à tous, ils ont en particulier participé au lancement du 1<sup>er</sup> séminaire dédié à leur mission de manager au sein de l'entreprise. Ce lancement a permis de définir et de construire un programme de formations personnalisé et adapté à chacun.

Les DR ont aussi bénéficié d'un accompagnement particulier pour optimiser leur propre suivi et visites de leur région pour contribuer à leur niveau au plaisir de la vente au sein des équipes magasin et galvaniser les programmes de formation à la vente du réseau. En particulier ils ont ainsi pu renforcer le sens et les résultats du programme « in situ » qui a permis l'entraînement par nos DM formateurs de 93 DM/DA/RSC en 2019 (et 122 en 2018) au coaching des compétences vente de leurs propres vendeurs.

Soucieux de faire reconnaître la valeur et la complexité de nos métiers de détaillants, l'entreprise continue d'appuyer les salariés désireux d'intégrer un programme de VAE. Ainsi en 2019 5 salariés ont obtenu un master 1 (vs 4 diplômés en 2018) contribuant ainsi à l'excellence de notre parcours d'accompagnement à la VAE qui affiche 100 % de réussite depuis sa création il y a plus de 10 ans. Cependant les dernières évolutions de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel démocratise et facilite enfin l'accès pour tous à la VAE. Chacun disposant maintenant d'une réserve financière pour accéder à la VAE, l'entreprise révisera ses dispositifs d'abondement en 2020.

En 2019 nous avons accueilli 29 alternants (apprentissage et professionnalisation).

### **La promotion des équipes**

Pour garantir que la promotion interne soit basée sur les compétences à travers des évaluations objectives, qui confrontent différents points de vue (acteurs RH, Directeurs Régionaux, chefs de service pour les postes au siège), différentes journées de sélection sont planifiées sur l'année et tous les dispositifs de promotion interne sont constitués d'entretiens individuels, de présentation de cas pratique et de la passation d'un test de personnalité (SOSIE) permettant une évaluation des compétences la plus objective possible, et un traitement le plus égalitaire possible pour les postulants.

En 2019, le taux de promotion interne a augmenté de 9 points vs 2018 et est ainsi passé à 54%. 29 personnes ont été promues en magasins (17 femmes et 12 hommes et plus spécifiquement, 40% de femmes sont passées directrices de magasin) et 4 au siège.

En 2019, pour accompagner le développement des collaborateurs à haut potentiel, nous avons poursuivi pour la 3<sup>e</sup> année consécutive la Pépinière Directeurs Adjointes (DA), dont l'objectif sur 12 mois est d'accompagner, fidéliser, reconnaître, aider à prendre de la hauteur des DA sélectionnés sur dossier de candidature et entretiens individuels. 6 DA ont composé la 3<sup>ème</sup> promotion (4 femmes et 2 hommes).

Un nouveau programme voit le jour pour les directeurs de magasins : Le Programme Talents DM. L'objectif ? Introduire les Directeurs de magasins au cœur des projets de l'entreprise pour une performance collective, avec de nombreuses interactions, davantage de fidélisation, le développement des talents présents dans l'entreprise en les faisant participer à différents sujets en fonction des



compétences individuelles de chacun. Ce programme peut concerner tous les directeurs de l'entreprise, en fonction du sujet et en fonction des aptitudes individuelles.

En septembre 2019, un projet enthousiasmant et fédérateur s'est concrétisé : Le déménagement de notre siège LA CANOPEE sur Versailles.

Notre nouveau siège versaillais répond à plusieurs enjeux :

- ✓ Favoriser la transversalité entre les équipes,
- ✓ Faciliter le recrutement de nouveaux talents,
- ✓ Faciliter le rapprochement entre siège, formation, digital et magasins,
- ✓ Optimiser notre bilan carbone par un usage plus important des transports en commun, une consommation réduite de notre bâtiment et des usages des collaborateurs encore plus vertueux.

Les différentes actions menées et décrites ci-dessus ainsi que le focus mis sur le taux de turnover<sup>2</sup> a permis de réduire ce taux de 2,4 points : passage de 21,2% en 2018 à 18,8% en 2019. Cette baisse a été particulièrement sensible au niveau des employés en magasins (30,1% en 2018 – 25,1% en 2019).

Les Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) portant sur la rémunération, le temps de travail et le partage de la valeur ajoutée, l'égalité professionnelle femmes/hommes et la qualité de vie au travail, ont donné lieu à la signature d'un accord le 26 février 2019.

Un Accord de Performance Collective a été signé le 19 septembre 2019 touchant majoritairement l'entrepôt.

### 3. Diversité et égalité des chances



#### **Egalité hommes/femmes**

Pour information, le salaire moyen mensuel brut de base des CDI (avec 13<sup>e</sup> mois) est de 2 459 €.

Nature & Découvertes est attaché à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Une grille des salaires est appliquée aux principaux métiers de l'entreprise, permettant de limiter les écarts de salaire selon le genre.

Nature & Découvertes obtient un score de 87 points sur 100 au titre de l'année 2019 sur l'index hommes/femmes. En 2018, nous avons un score de 74 sur 100.

Sur le premier indicateur qui mesure les écarts de rémunération nous obtenons 37 points sur 40.

L'index montre également qu'il n'y a pas d'écart significatif d'augmentation individuelle ni de promotion entre les femmes et les hommes puisque nous obtenons tous les points sur ces items. Nature & Découvertes perd 10 points sur 10 sur les 10 plus hautes rémunérations. Ce point a été corrigé sur 2019 mais l'impact ne sera visible qu'en 2020.

L'intégration de femmes à des postes de manager reste importante en 2019, avec 2 femmes Directrices de magasin sur 7 et 8 femmes Directrices Adjointes sur 16, ainsi que 2 femmes Responsables Services Clients sur 2.

En 2019 Nature & Découvertes a élaboré un plan d'action pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, et a ouvert des négociations en vue de la conclusion d'un accord collectif en 2020.

---

<sup>2</sup> Le taux de turnover est défini en note méthodologique



### Insertion de personnes handicapées

Sur la base de nos seuls établissements (y compris entrepôt et siège) disposant d'un effectif supérieur à 20 personnes, 7 personnes en situation d'handicap sont salariées.

Nous travaillons avec l'Agephip (association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) pour être en mesure de proposer des offres d'emploi.

En amont de la rédaction de l'accord TH rédigé et signé avec nos partenaires sociaux en février 2020 pour 3 ans, des opérations internes de sensibilisation aux situations de handicap sont mises en œuvre :

- Duo Day : un dispositif européen, qui permet, le temps d'une journée, d'accueillir un travailleur en situation de handicap dans l'entreprise, accompagné par un salarié volontaire et à travers la formation d'un duo, au siège, en magasin ou à l'entrepôt, sur tous types de postes. En 2019, nous avons proposé 5 offres (2 en magasin et 3 au siège), et 2 duos en magasin ont été concrétisés. L'opération sera renouvelée chaque année. Le déménagement du siège à Versailles facilitera les duos au siège du fait de son accessibilité.
- Visite de l'entrepôt par dix élèves de l'IME Bel Air (Institut Médico Educatif). Objectif : faire découvrir les métiers de l'entrepôt à des jeunes en situation de handicap, et sensibilisation au handicap.
- Notre école de formation propose aussi un e-learning accessible à tous sur l'accueil et l'accompagnement des personnes en situation de handicap, accessible à tous.

## 4. Réduction d'émissions de gaz à effet de serre



### Investissements environnementaux, construction durable et lutte contre le changement climatique

- Premier Bilan Carbone en 2007.
- Mise à jour trimestrielle depuis 2016
- Notre objectif d'ici 2020 est dégressif, il est respectivement de 5 puis 4 et enfin 3 points d'écart entre la croissance de notre CA et l'évolution de notre Bilan Carbone pour les années 2018, 2019 et 2020. Nous vous précisons que les facteurs d'émissions n'ont pas été mis à jour depuis 2016 dans un souci de garder des règles de calcul comparables sur les 4 dernières années.

La Canopée (notre nouveau siège depuis l'été 2019) : sa construction est réalisée dans un souci de réduire au minimum son empreinte carbone : il en résulte un bâtiment 10 fois moins impactant que la moyenne du secteur tertiaire, grâce au stockage de carbone dans le bois qui représente entre 900 et 1000 Teq CO2.

Résultat N&D : 0,06 TeqCO2 /m2 Shon

Benchmarking Ademe : 0,65 TeqCO2 /m2 Shon

En parallèle, Nature & Découvertes a confié à CLAP, portée par Gilles Degroote, éco-entrepreneur, permaculteur et maraîcher bio, le soin d'imaginer, de concevoir, de mettre en œuvre et de piloter une ferme urbaine dans un ancien bassin dépendant du Château de Versailles. La ferme a plusieurs fonctions : production agricole, ferme pédagogique : accueil d'écoles pour les sensibiliser à l'environnement mais

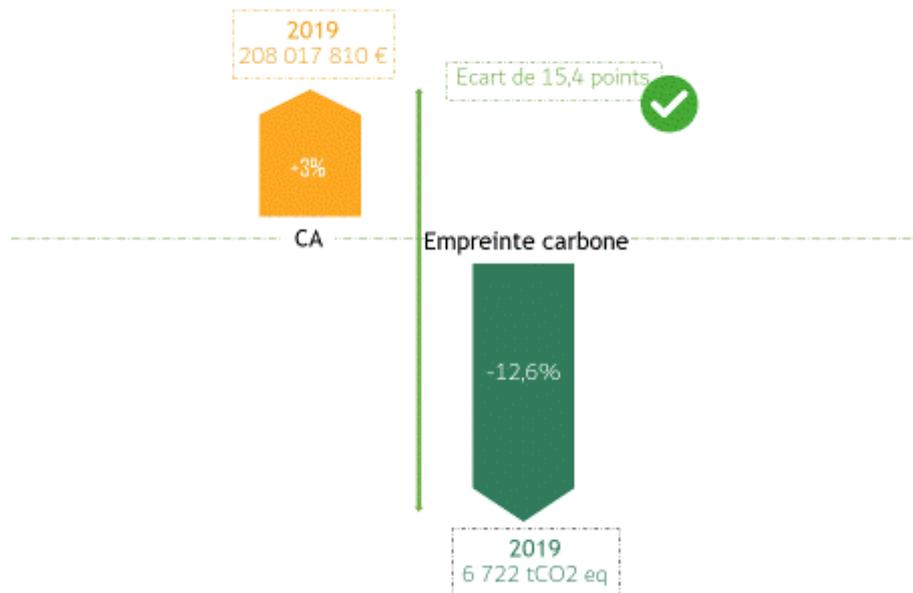


aussi pour faire des ateliers nature, de jardinage, des formations à la permaculture, accueillir des entreprises et des communes motivées, tout type d'organisation, pour les aider à mieux intégrer les enjeux environnementaux à leurs activités.

En 2019, nous avons réussi à réduire notre empreinte carbone, et à dépasser très largement notre objectif, d'environ 982 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit -12,6% par rapport à 2018 (en non comparable).

- ✓ Pour chaque tonne de CO<sub>2</sub> réduite, 50 euros sont versés sur notre fond carbone pour financer des projets à impact positif sur le climat ou sur nos clients. Une partie du fonds correspondant à l'année 2018 a été utilisée pour financer des anniversaires pédagogiques dédiés autour de la thématique de la biodiversité pour les enfants de nos clients, l'autre partie a été utilisée pour financer 50% du projet ACT, cofinancé par l'ADEME. Projet visant à évaluer notre stratégie bas carbone.

## Résultat BILAN CARBONE N&D 2019



Les actions mises en œuvre depuis 2016 sont :

- Energie :
  - Relamping LED de nos magasins.
  - 100% de notre électricité est d'origine renouvelable et depuis 2017, notre électricité est issue du petit hydraulique, ce qui induit environ 600 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées chaque année.
  - 50% de biogaz alimente notre entrepôt, ce qui fait chuter d'environ 162 tCO<sub>2</sub>eq notre impact CO<sub>2</sub> en 2019 vs 2018.
  - Travaux d'éclairage, d'isolation et réglage de la chaudière à notre entrepôt pour favoriser le confort des salariés et optimiser la température de l'entrepôt avec la chaudière existante.
- Déplacements
  - Remboursement des frais de transports en commun en Ile de France à hauteur de 75% et sensibilisation sur les déplacements domicile/travail. Ces mesures et la proximité immédiate de notre nouveau siège de la Gare des Chantiers à Versailles, font qu'aujourd'hui au siège 75% de nos salariés utilisent les transports en commun alors qu'ils n'étaient que 20% en 2018. On observe également une évolution spontanée de l'usage des transports doux par les salariés



- de nos magasins grâce à un suivi trimestriel du CO2 mis en place en 2019.
- 60% de notre flotte de véhicules de service est hybride.
  - 15 magasins Nature & Découvertes sont livrés en rail/route.
- Publicité
    - Confirmation de l'arrêt des catalogues produits.
  - Emballages
    - 90% des emballages sont recyclables.
  - Transport de marchandises
    - Réduction du recours à l'avion. 0.31% de nos produits (en volume) sont importés

## 5. Protection de la biodiversité et de l'environnement



A travers notre Fondation, Nature & Découvertes finance des projets pour encourager et soutenir la préservation et de la biodiversité, à ce jour, près de 2 700 projets ont été financés à hauteur de 13,3 Millions d'euros.

Depuis 2008, la Fondation Nature & Découvertes finance des projets d'associations en faveur de la protection de la biodiversité avec ses "Comités coups de main" saisonniers :

Coup de main	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de comités "Coup de main"	4	4	5	5	4	4
Nombre de projets financés	107	96	112	116	92	100
Dotation annuelle	262 595 €	242 000 €	270 290 €	285 326 €	224 597 €	239 953 €

En 2019, la Fondation a mise en place un **comité dédié à la biodiversité** composé d'experts internes et externes, il s'est tenu en septembre 2019. Il a permis de financer 12 projets majeurs pour 160 000 € et complète l'autre **comité majeur consacré à la pédagogie au contact de la nature** qui a soutenu 17 projets pour 175 950 € en juin 2019. De la sorte, l'action de la Fondation porte tant sur l'éducation à la nature que sur la protection de la biodiversité qui connaît aujourd'hui une très forte érosion.

Des actions concrètes sont également mises en place au nouveau siège et historiquement à l'entrepôt afin de favoriser la biodiversité :

- Aménagements liés à la création d'un refuge LPO pour accueillir la faune et la flore sauvages locales dans le jardin de permaculture (pose de nichoirs, mangeoires, hôtels à insectes, création de fossés et d'une mare naturelle...).
- Entretien des pelouses par des moutons de race Ouessant à notre entrepôt de Trappes.

### Partenariats pour la protection de la biodiversité et de l'environnement



Nous nous appuyons sur notre écosystème pour aller plus loin dans nos objectifs pour le bien commun.

Notamment sur les “Réseaux Verts” : il s’agit de 1 salarié par magasin, 1 salarié par service au siège et aux entrepôts, soient environ 105 personnes. Les « Réseaux Verts », ont comme mission de sensibiliser leur équipe et les clients, cadrent notre politique environnementale et assurent le respect local de la norme ISO 14001 et B Corp.

Nombre de salariés constituant le « Réseau Vert » :

- 2016 : 26
- 2017 : 43
- 2018 : 100
- 2019 : 100, en 2019 la formation a été axée sur le leadership

Avec leur concours nous avons créé des partenariats avec les associations Bloom, la Surfrider Foundation Europe, Longitude 181 et le GERES car nous sommes membres du mouvement Solidarité Climatique.

Nature & Découvertes a choisi de monter pour la seconde fois une opération « Fair Friday » en novembre 2019 avec une association engagée phare, la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) pour afficher sa volonté de faire un commerce autrement, autour de la connexion à la nature et en faveur d’une consommation responsable. Outre la mise en avant de produits labellisés LPO pour matérialiser ce rapprochement avec la nature, Nature & Découvertes a choisi de flécher son Arrondi solidaire intégralement pour une cause nationale au profit de la LPO, à hauteur de 81 939,67 €. En effet, la générosité et l’engouement de nos clients via cet outil, de septembre à décembre 2019, a permis à nos clients de verser un total de 73 215,88 € à la LPO, complété de l’abondement de la Fondation Nature & Découvertes sur la semaine du « Fair Friday » de 8 723,79 €, soit un total pour l’association leader de la protection de la nature en France de 81 939,67 €. Cela représente la dotation la plus forte jamais versée par la Fondation depuis son origine. Cette somme va servir à la LPO pour coordonner un réseau national naissant de centres de soins qui vise à terme l’intégration de 70 structures de sauvegarde de la faune sauvage.

Ce montant représente la contribution exceptionnelle de 503 000 donateurs sur la période, un taux d’arrondi moyen de près de 15 % des passages en caisse et un don moyen de 16 cts d’euro.

## 6. Gestion des déchets



Nous avons mis en place des outils d’autoévaluation afin de prévenir la pollution sur nos différents sites et vérifier la conformité des exigences de la norme ISO 14001 et B Corp sur le terrain : Check-list en magasin et Check-list Hygiène-sécurité-environnement à l’entrepôt. Sur tous nos magasins nous utilisons des produits de ménage Eco labellisés et nos Réseaux Verts sont en charge de la sensibilisation du personnel d’entretien à nos exigences environnementales.

En matière de déchets, nous trions et faisons appel à des prestataires spécialisés pour la collecte, le transport et le traitement de chacun de nos déchets : DEEE, piles, ampoules, tubes Néons, cartouches d’encre, cartouches Brita, élastiques, papier, carton, emballages souillés, films plastiques, palettes plastiques, bois et ferraille.

Le tableau ci-dessous indique le tonnage de nos déchets recyclés pour :

- Le siège



- L'entrepôt
- Les déchets spécifiques des magasins qui sont renvoyés en regroupement à l'entrepôt (DEEE, ampoules, cartouches d'encre, cartouches Brita)

	PILES	PAPIER DIVERS	PALETTES hors côté et bois en vrac	PALETTES PERDUES	PALETTES EUROPE	CARTOUCHES D'ENCRE	BRITA	METALLUX FERRAILLE	D.E.E.E	AMPOULES	NEONS	LAMPES DICHROTIQUES	TOTAL KG / ANNEES
2016	0	1937	14279	6728	8800	340	0	0	30555	290	250	685	63864
2017	0	5940	18375	10647	9240	53	0	0	27393	0	0	365	72013
2018	362	4500	8010	8408	10960	941	487	3456	24010	365	290	500	62289
2019	0	1850	8366	8435	21 270	1500	0	0	24653	0	0	0	66074

A noter : les déchets divers (emballages ménagers, carton...) des magasins sont directement gérés par les centres commerciaux ou les communes.

### **Partenariats pour la gestion des produits d'occasion**

Au fil des années, nous mettons en œuvre des partenariats avec Dons Solidaires, en 2019, Cinq (5) palettes ont été confiées à Dons solidaires, chiffre faible notamment dû au déménagement et à la réorganisation du travail qui ont mobilisé beaucoup les équipes de l'entrepôt.

Nous menons également des opérations régulières avec l'association Rejoué, qui assure le recyclage des jouets récupérés dans nos magasins pour leur offrir une seconde vie et permettre la réinsertion des personnes en difficultés :

Bilan opération Rejoué	2015	2016	2017	2018	2019*
Kg collectés	1 590	3 112	4 670	4 723	546
Nb de magasins participants	21	44	82	86	9

\*opération basée sur le volontariat

Le partenariat national n'a pas pu être maintenu en 2019, cependant 9 magasins volontaires ont continué d'assurer la collecte physique de jouets avec leurs équipes.

## **7. Achats responsables**



### **Consommation et production responsable**

La nature est notre source d'inspiration au quotidien pour la sélection et la conception des produits en lien avec les univers de prédilection de Nature & Découvertes : le voyage, le bien-être, les saveurs, les jeux et jouets pour enfants, la sélection de nos livres...

### **Charte d'achats responsables**

La charte est basée sur les 3 piliers phares de N&D : la pédagogie, l'écologie et l'économie durable.

N&D a dans son ADN le développement durable et travaille avec des partenaires historiques et engagés.

La charte reprend les critères fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail ainsi que des lois nationales selon notamment le standard SA8000 : travail des enfants, travail forcé, santé et sécurité au



travail, discrimination, sanction juste, respect des heures de travail, salaires décents, sous-traitance, droit d'association, etc... A cela s'ajoute un volet sur le respect des normes environnementales et notamment des rejets dans l'environnement.

Le déploiement de la charte en 2019 s'est focalisé sur le grand import au premier semestre, et sur tout « nouveau fournisseur » sur le deuxième semestre, ce qui a permis la signature de la charte par plus de 280 fournisseurs, soit près de 30% de notre référencement.

### **Audits sociaux**

Chaque année depuis près de 20 ans, une campagne d'audits sociaux est menée pour nos fournisseurs « grand import », par un cabinet tiers pour le compte de Nature & Découvertes.

Ce partenaire, Mind Up Consulting, a développé une approche bienveillante alignée avec nos valeurs centrées autour de la collaboration, de la confiance et de l'amélioration continue que nous souhaitons voir partagées avec nos partenaires stratégiques.

Sur le terrain, il s'agit non seulement d'évaluer le niveau de risque et de conformité aux fondamentaux SA8000, mais surtout de resserrer les liens avec nos partenaires, de mieux comprendre leur culture, d'évaluer leur maturité, la compréhension des fondamentaux sociaux et environnementaux, des lois locales et de leur engagement à les appliquer.

Orientés sur l'humain et les échanges, nos experts confrontent la réalité des dirigeants et celle des ouvriers, dont le respect de la dignité et des conditions de travail sont essentiels pour nous. Associés à de l'accompagnement et du partage de bonnes pratiques, les audits sociaux se concluent par la mise en place et le suivi, en interne et/ou par nos experts, de plans d'actions correctives sur-mesure, pragmatiques et pertinentes pour nos partenaires vis-à-vis de leurs défis de développement.

Toujours dans la continuité du travail d'approfondissement de la connaissance de nos partenaires, nous avons créé une base de données afin d'enregistrer les certificats d'audits sociaux (BSCI, SA8000, SMETA-SEDEX...) de notre parc fournisseurs.

Enfin, afin de consolider nos connaissances et notre analyse de ces certificats, une formation sur les fondamentaux des audits sociaux a été dispensée à l'ensemble du service achats en décembre 2019.

### **Critères rédhitoires**

Il s'agit de critères d'achat transverses à l'ensemble des familles de produits. Le projet a été déployé en 2019 notamment pour quantifier les actions réalisées, depuis des années, au sein des achats sur les produits. L'ADN de N&D étant de proposer des produits qualitatifs avec des matériaux respectueux de l'environnement et en lien avec la pédagogie et le développement durable.

Le projet s'articule sur le screening complet des collections selon des critères à réalisation immédiate, sous 2 ans ou à long terme. Deux collections ont été analysées, évaluées et challengées : Automne/Hiver (AH) 2019 et Printemps/Eté (PE) 2020, et nous poursuivons pour AH 2020.

Ces 20 critères transverses permettent de réaliser un bilan à l'issue de chaque saison, et de rechallenge la collection suivante afin de continuer à faire évoluer notre offre de produits vers des produits plus durables et respectueux de l'environnement en adéquation avec l'ADN de N&D. Cela pour plus de 800 références.

Le screening de la collection AH 2019 a permis :



- D'initier des référencements plus approfondis sur de gros sujets comme la gemmologie, les espèces animales et végétales comme notamment le bois afin de mieux cibler leur origine et leur provenance.
- Cela a permis également de renforcer des projets d'amélioration continue sur les textiles (bio, recyclé), les cires (végétales, hors huile de palme), la bio cosmétique (perturbateurs endocriniens).

Le screening de la collection PE 2020 a permis d'aller un cran plus loin et de :

- Créer des bases de données sur le bois et sur les espèces
- Déployer un suivi sur notre ERP pour les textiles labellisés
- Tendre à s'interdire l'usage du plastique à usage unique (contenants alimentaires/cosmétiques)
- Tester l'authenticité de nos pierres en laboratoire

Pour exemple :

- Textile labellisé : passage de 17% de Produits fabriqués labellisés AH2019 à 36% de PF labellisés sur PE2020.
- Bio alimentaire : passage de 87% AH2019 à 98% PE2020
- Bio cosmétique : passage de 61,5% AH2019 à 79% PE2020



## Note méthodologique

La présente Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) a été élaborée conformément aux articles L.225-102-1 et R.225-105 du Code de Commerce. Elle a vocation à présenter les conséquences sociales et environnementales de l'activité de Nature & Découvertes.

### Bien-être, santé et sécurité

<sup>1</sup>Taux d'absentéisme subi : Il est calculé sur une base de jours ouvrés. Il inclut : les accidents de travail, les accidents de trajet, les mi-temps thérapeutiques, les maladies, les maladies professionnelles, les grèves, les événements familiaux, les absences pour enfants malades, les absences injustifiées.

### Rétention des talents

<sup>2</sup>Taux de turnover : Dans le cadre de l'établissement de son bilan social, le taux de turnover chez Nature & Découvertes est le rapport des départs cumulés annuels (CDI) sur l'effectif total. L'effectif retenu est l'effectif CDI présent dans l'entreprise au 31 décembre de l'année N-1. Les départs pris en compte sont les démissions, les licenciements, les départs à la retraite, les décès et les ruptures conventionnelles

Les heures de formations en e-learning correspondent au temps de connexion des collaborateurs et n'incluent pas les contrats stagiaires, intérimaires.

### Bilan Carbone

Le Bilan Carbone de Nature & Découvertes a été réalisé suivant la méthode Bilan carbone avec les facteurs d'émissions de 2016.

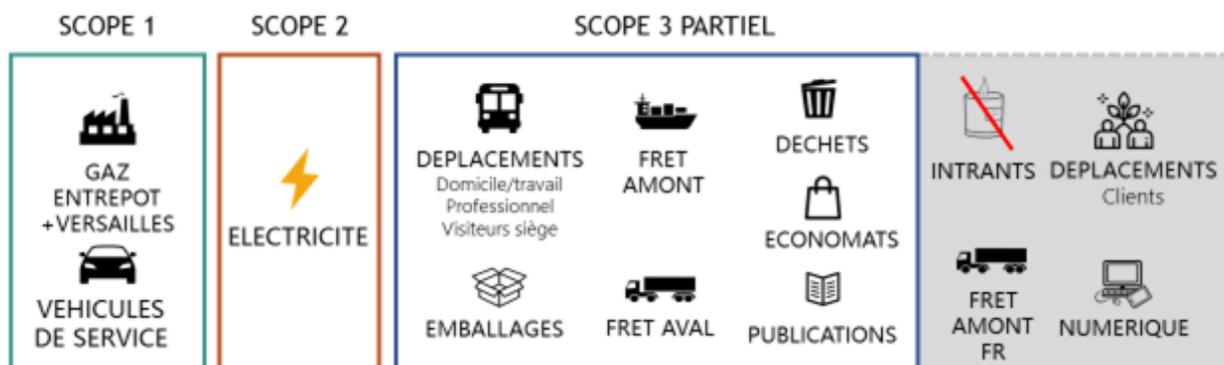
- **Périmètre organisationnel**

La méthode employée suppose que l'on s'attache aux sites physiques utilisés et gérés par Nature & Découvertes, à savoir :

- Les magasins en France
- L'Entrepôt à Trappes
- Le siège à Versailles

- **Périmètre d'émissions**

La figure ci-dessous précise les postes d'émissions inclus dans notre Bilan carbone.





**NATURE &**  
DECOUVERTES

Les postes non inclus dans notre Bilan carbone sont :

- Les produits vendus
- Le site internet
- Le fret amont pour la France
- Les intrants
- Les déplacements des clients

Nous participons actuellement à l'expérimentation ACT menée par l'ADEME afin d'évaluer notre stratégie carbone et notamment sur les postes non inclus à ce jour car difficilement quantifiables, comme les produits.

Par ailleurs, le Groupe confirme que les enjeux ci-dessous ne sont pas matériels pour l'entreprise compte-tenu de son activité :

- la lutte contre le gaspillage alimentaire
- la lutte contre la précarité alimentaire, une alimentation responsable, équitable et durable
- le respect du bien-être animal

*Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter notre site internet [www.nature-et-decouvertes.com](http://www.nature-et-decouvertes.com) et à solliciter nos équipes en magasins !*