

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRAFINANCIÈRE

EXERCICE 2018

Le mot du Président :

Je salue le formidable travail que nous faisons tous ensemble depuis plus de 25 ans, pour la sauvegarde de la biodiversité. Grace au financement de milliers de projets, à la pédagogie que nous cherchons à faire (à l'instar du dernier Fair Friday) dans nos magasins, sur le site web, au siège comme à l'entrepôt. Grace aussi à l'implication directe de certains d'entre vous dans des associations comme la LPO, l'ASPAS, Bloom et bien d'autres... Et grâce à la clairvoyance de nos fondateurs, qui déjà, avaient identifié cette cause comme l'une des principales raisons d'être de notre entreprise : bravo François et Françoise!

Continuons ce travail pour faire changer les mentalités :

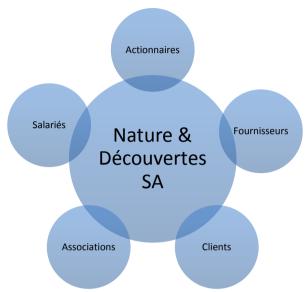
- Pour la sobriété de nos besoins matériels. Même si nous sommes des commerçants, poussons nos clients à acheter moins mais mieux.
- Pour une vie produisant moins de déchets et de pollution.

Pouvoir parler chaque année à plus de 30 millions de personnes qui rentrent dans nos magasins ou sur notre site, fait de nous un formidable média qui peut changer la donne. Continuons nos efforts pour faire inverser les courbes du climat et de la biodiversité!

Antoine Lemarchand



Dans le cadre de notre première Déclaration de Performance Extra Financière (DPEF) notre analyse des risques n'est pas formalisée, toutefois, de par la volonté affirmée de ses fondateurs dès 1990, Nature & Découvertes a été précurseur dans la mise en place un éco système « RSE », entrainant avec elle chacune ses parties prenantes :



Depuis 1994, l'entreprise reverse chaque année 10% de ses bénéfices nets à sa Fondation Nature & Découvertes engagée dans des actions de protection, de sensibilisation et d'éducation à la nature et la biodiversité : à ce jour, plus de 2 500 projets ont été financés à hauteur de 12,5 millions d'euros.

Nature & Découvertes publie son premier Rapport développement durable dès 1993, crée la fonction «réseau vert» en 1995 – des salariés volontaires, ambassadeurs des bonnes pratiques de l'entreprise, qui sont le lien avec les associations locales engagées -, et lance sa certification ISO 14001 en 2000 – une certification obtenue sans interruption jusqu'alors, pour ses magasins, ses entrepôts et son siège. En 2015, Nature & Découvertes obtient la certification B Corp et rejoint ainsi une communauté internationale d'entreprises qui ne cherchent pas à être les meilleures du monde mais les meilleures POUR le monde. B Corp est une certification très exigeante, qui questionne l'entreprise sur ses actions environnementales et sociétales.

Notre rôle pédagogique à l'attention de nos clients constitue un aspect important de notre engagement : nous sommes prescripteurs de solutions engagées afin que chacun puisse passer à l'action et œuvre pour la planète. Nos actions du Fair Friday en novembre 2018 (appel à pétition et soutien financier de notre Fondation à l'attention de 4 associations) et notre « Défi Zéro déchet » en mars 2019 (des produits durables dotés de 20% de réduction) constituent deux récents exemples concrets.

L'ensemble des actions menées se superposent, se mêlent pour tendre vers un monde meilleur.

**

La présente déclaration porte sur les seules activités de Nature et Découvertes SA. Les informations présentes dans ce rapport consolident les informations du siège, de l'entrepôt et des magasins. Les magasins à l'étranger ne sont pas inclus dans le périmètre.

Les différents indicateurs présentés sont issus des rapports sociaux et environnementaux de l'entreprise, lesquels sont émis annuellement avec une permanence des évaluations et des calculs. Dans le cadre de ce premier exercice, les indicateurs de l'exercice précédent ne sont pas fournis pour toutes les rubriques.



La Charte Nature & Découvertes

"Nature & Découvertes s'adresse à tous ceux qui ont le désir de comprendre le monde naturel et d'en apprécier les bienfaits. Plusieurs principes fondamentaux guident nos actions :

Notre engagement pour votre satisfaction: Proposer à un public de tout âge une sélection de produits originaux et de qualité, permettant de découvrir la nature et de s'en inspirer. Faire de nos magasins des lieux de curiosité, de calme et d'accueil, où nos équipes vous conseilleront et partageront avec vous leur connaissance de la nature.

Notre engagement pédagogique: Encourager la connaissance et l'expérience des richesses de la nature, par des actions pédagogiques variées et accessibles à tous.

Notre engagement écologique: Mener quotidiennement notre activité de manière écologique et participer à la protection de la nature, par les actions de notre Fondation.

Notre engagement économique: Développer notre entreprise sur une base durable et profitable, en préservant l'équilibre entre les aspirations de nos équipes, de nos fournisseurs et de nos actionnaires, afin de contribuer positivement à la société dans laquelle nous vivons."

Nature & Découvertes SA, c'est :

- 77 magasins
- Un site Web Marchand et une Market Place interne
- Présence sur deux Market Place Externes

Plus de 5 millions de clients dont environ 1,2 million adhèrent à notre Club Nature & Découvertes.

- 208 vendeurs sur notre Market Place proposant plus de 21.300 références complémentaires de nos
- Plus de 1000 salariés.
- Un Chiffres d'Affaires Hors Taxes 2018 de 203,5 millions d'Euros
- Une fondation financée par 10% des bénéfices nets de l'entreprise, ainsi qu'1 euro de chaque adhésion au Club Nature & Découvertes.

Une marque qui embarque ses clients avec elle autours de ses valeurs :

- 8200 participants à nos ateliers magasins.
- Plus de 3.500 participants à nos sorties.

En 2018, et pour la 10^{ème} année consécutive, Notre certification Ecocert a été reconduite.

De même, notre certification ISO 14001 a été renouvelée en 2018.

Labélisée B Cop depuis 2015 : entreprise engagée à l'impact positif : ne pas chercher à être la meilleure du monde mais les meilleure POUR le monde!











Des produits destinés à la personne et à la maison pour :

- Donner aux familles des outils pour inventer demain et grandir ensemble ;
- Voyager l'esprit tranquille mais réveiller sa part d'explorateur ;
- L'équilibre du corps et de l'esprit ;
- Découvrir l'infinie richesse de la nature ;
- Déguster le meilleur de la nature d'ici et d'ailleurs ;
- Offrir un art de vivre empreint de naturalité et de sensorialité.

















Mais c'est encore:

- Combiner commerce, humanisme et engagement tout en étant exigeant et audacieux : faire de notre entreprise un lieu de réalisation et de soi où chacun est libre de nourrir ses aspirations personnelles.
- Recruter des potentiels et des personnalités plutôt que des diplômes, cultiver le plaisir de travailler ensemble, privilégier l'emploi durable et le management de proximité
- Favoriser la promotion interne
- Former et diplômer (Ecole de formation interne, VAE...): plus 6% notre Chiffre d'Affaires est investi en formation.
- Déployer des missions transversales (formateurs, relais de la politique environnementale : les « Réseaux verts ».)

Un Comité Central d'Entreprise et 3 Commissions Santé, Sécurité et Conditions de Travail:

- ✓ Siège
- ✓ Magasins
- ✓ Entrepôts

entourée de spécialistes du monde végétal : botanistes, cultivateurs, herboristes, apiculteurs pour offrir le meilleur de la

Dès sa création, Nature & Découvertes s'est

plante sous toutes ses formes

Notre développement :

Plants By Nature & Découvertes est le fruit de notre histoire, variante de notre concept initial, notre magasin de Boulogne nous permet d'ouvrir grand nos portes au végétal et de monter une nouvelle foi combien le lien à la nature est essentiel et combien nous devons prendre conscience de notre rapport à la biodiversité au quotidien

Et la marque à la tortue ne compte pas s'arrêter en si bon chemin! D'abord parce que les grandes tribus, elle aime ça. Ensuite parce que son modèle elle y croit et elle souhaite le partager beaucoup plus largement (B Corp à l'appui!). Et bien sûr parce que les nouvelles aventures riches d'apprentissages et de sens sont sa raison d'être.

Ainsi, l'aventure se poursuit en Allemagne depuis 2015, sans oublier ses franchises belge, luxembourgeoise et suisse.

Le développement de partenariat est à l'étude pour poursuivre notre essaimage européen.

Nature & Découvertes SA, c'est aussi : Notre ambition: Procurer du plaisir sur le lieu de vente, dans le

Une longue et constructive relation avec ses fournisseurs pour leur permettre d'améliorer leurs pratiques.

150 fournisseurs travaillent avec nous depuis plus de 10 ans.

- Plus de 1.800 exclusivités.
- 94% de nos consommables sont bio.
- Plus de 30% de nos achats d'origine France et plus de 8% d'Europe.
- Environ 50% de produits viennent de Chine.

Notre engagement:

- des audits menés par un expert indépendant qui s'assure des pratiques et des conditions de travail :
- des exigences de fabrication pour tous nos produits, en lien avec l'un des critères suivants : naturalité, découverte, innovation, patrimoine culturel d'un pays, démarche pédagogique.

durables.

packaging et la qualité des produits.

sourcing pour des produits curieux et

Innovation et exclusivité au cœur de notre



Une logistique centralisée dans nos entrepôts de Trappes d'où partent 100% des livraisons vers nos magasins et vers nos clients Web.

Autant que faire se peut : - préférence pour le transport maritime, - camion gaz, - groupage pour les livraisons magasins.

Le coût de notre transport France : 1,10% de notre Chiffre d'Affaires.

JUR 26 04 2019



Nos politiques au regard des Objectifs Développement Durables (ODD) et leurs impacts

Vis à vis de nos collaborateurs



Tout d'abord, un point sur nos effectifs au 31 décembre 2018 CDI, CDD y compris les apprentis) :

	EMPLOYES	AGENTS DE MAITRISE	CADRES	TOTAL		
2018	729	105	317	1151		
2017	748	96	302	1146		
2016	742	95	286	1123		

Le salaire moyen mensuel brut de base des CDI (avec 13^e mois) est de 2 424€.

🖶 Nous employons 63,34% d'employés, 9,12% d'agents de maîtrise et 27,54% de cadres.

4 79% de nos salariés sont en CDI. 85% travaillent à temps complet.

♣ En 2018 nous avons accueilli 31 alternants (apprentissage et professionnalisation)

A noter en 2018 :

➡ Turn Over en hausse en 2018 (21,19% contre 18,92% en 2017) avec une prépondérance du turn over des employés.

Dans le cadre de l'établissement de son bilan social, le turn-over chez Nature & Découvertes est le rapport des départs cumulés annuels (CDI) sur l'effectif total. L'effectif retenu est l'effectif CDI présent dans l'entreprise au 31 décembre de l'année N-1. Les départs pris en compte sont les démissions, les licenciements, les départs à la retraite, les décès et les ruptures conventionnelles.

Un taux d'absentéisme subi (maladie, absence injustifié, accident du trajet ou de travail) de 5,1% contre 4,9% en 2017.

+41% de recrutement externe d'encadrants

L'intégration de femmes à des postes de manager reste importante en 2018, avec 3 femmes Directrices de magasin/8 et 17 femmes Directrices Adjointes/33.

Nature & Découvertes est attaché à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Une grille des salaires est appliquée aux principaux métiers de l'entreprise, permettant de limiter les écarts de salaire selon le genre.

<u>Sur le premier indicateur qui mesure les écarts de rémunération nous obtenons 39 points sur 40</u>. <u>L'index montre également qu'il n'y a pas d'écart significatif d'augmentation individuelle ni de promotion</u> entre les femmes et les hommes puisque nous obtenons tous les points sur ces items.

En 2019 Nature & Découvertes a prévu d'ouvrir des négociations avec ses partenaires sociaux afin de conclure un accord portant mesures correctrices des écarts constatés.



Concernant les dits partenaires sociaux, nous sommes dotés d'un Comité Social et Economique (CSE) unique avec 20 titulaires.

L'entreprise compte 3 Commissions Santé Sécurité et Conditions de Travail (qui remplacent les CHSCT depuis juin 2018) :

- ✓ Siège
- ✓ Magasins
- ✓ Entrepôts

Les Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) portant sur la rémunération, le temps de travail et le partage de la valeur ajoutée, l'égalité professionnelle femmes/hommes et la qualité de vie au travail, ont donné lieu à la signature d'un accord le 26 février 2019.

Un accord sur la mise en place du Comité Social et Economique a été signé le 18 avril 2018. Puis un accord pré-électoral a été signé le 20 avril 2018.

Un accord de droit syndical portant sur les moyens des élus a été signé le 7 décembre 2018.

Au titre du harcèlement, Nous avons nommé 2 référents « harcèlement sexuel » et 2 référents « harcèlement moral » et mettons en œuvre des enquêtes paritaires (CSSCT et RH) suite aux éventuelles alertes portant sur des conflits d'équipe, de management, voire des soupçons de harcèlement.

Insertion de personnes handicapées

Sur la base de nos seuls établissements (y compris entrepôt et siège) disposant d'un effectif supérieur à 20 personnes, 6 personnes en situation d'handicap sont salariés.

Nous travaillons avec l'Agephip (association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) pour être en mesure de proposer des offres d'emploi.

En parallèle, des opérations internes de sensibilisation aux situations de handicap sont mises en œuvre :

- le DuoDay (formation de duos entre des personnes en situation de handicap et des professionnels volontaires pour, dépasser les préjugés et avancer vers l'inclusion.
- Notre école de formation propose un e-learning accessible à tous sur l'accueil et l'accompagnement des personnes en situation de handicap, accessible à tous.

**

La formation et la valorisation de l'expérience sont les axes centraux permettant intégration, perfectionnement et promotion.

Grace à notre école de formation interne La Source, il a été dispensé en 2018 13.502 heures de formation auprès de 1.279 stagiaires dont 55,8% de femmes permettant une moyenne de 3,16 jours de formation par personne.

formation	Magasins	Siège	Entrepôts	TOTAL	
	2018	2018	2018	2018	
Nombre d'heures	11006	1561,1	935,4	13502,5	



En 2018, nous avons permis à la totalité des nouvelles recrues de suivre un parcours d'intégration avec des parcours dédiés selon l'affectation magasin, siège ou entrepôts.

Grâce à ces parcours adaptés au métier de chacun, accès est rapidement données aux fondamentaux nécessaires à la prise de poste et à l'appropriation de la culture de notre d'entreprise.

Ces formations – en présentiel ou en ligne - permettent également d'améliorer son savoir être pour développer ses potentiels et mieux s'épanouir. Par exemple des formations comme « savoir et oser dire les choses », « coacher la vente », ou encore « mieux gérer ses priorités » ou « bien dans mon job » ont été intégrées au catalogue. Les techniques et outils qui y sont dispensés permettent de rattraper le déficit d'aisance ou de confiance personnelle souvent plus marqués chez les publics les plus discriminés et qui entretiennent les mécanismes de domination (sociale, sexuelle...).

**

Pour ce qui concerne la sécurité et le bien être des collaborateurs, que ce soit au siège, à l'entrepôt ou en magasin, tous les acteurs de l'entreprise, en fonction de leur métiers, sont formés aux « bons gestes », tant pour préserver leur sante que pour assurer leur sécurité et celles des tiers.

Los formations à l'utilisation des extincteurs ou des défibrillateurs sont organisées en interne.

4 A l'entrepôt et au siège, des séances d'ostéopathie sont proposées régulièrement.

Entre 2016 et 2018, le nombre d'accidents de travail est passé de 68 à 64 et, spécifiquement pour l'entrepôt de 12 à 6 entre 2017 et 2018.

Notre taux de fréquence 2018 (nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail) ressort à 21.24.

Le taux de gravité (nombre de journées indemnisées pour 1 000 heures travaillées, c'est à dire le nombre de journées par incapacité temporaire pour 1 000 heures travaillées) est arrêté à 3,59.

Ces bons taux sont la conséquence des actions de formation, information et prévention miss en œuvre dans l'Entreprise.

Bien entendu, protection sociale et prévoyance santé sont acquises à toutes les catégories de personnel.

**

Après l'intégration, la promotion

Pour garantir que la promotion interne soit basée sur les compétences à travers des évaluations objectives, qui confrontent différents points de vue (acteurs RH, Directeurs Régionaux), différentes journées de sélection sont planifiées sur l'année et tous les dispositifs de promotion interne sont constitués d'entretiens individuels, de présentation de cas pratique et de la passation d'un test de personnalité (SOSIE) permettant une évaluation des compétences la plus objective possible, et un traitement le plus égalitaire possible pour les postulants.

En 2018, 32 personnes ont été promues en magasins (18 femmes et 14 hommes) et 14 au siège.



En 2018, pour accompagner le développement des collaborateurs à haut potentiel, nous avons lancé la 2e Pépinière Directeurs Adjoints (DA), dont l'objectif sur 12 mois est d'accompagner, fidéliser, reconnaître, aider à prendre de la hauteur des DA séléctionnés sur dossier de candidature et entretiens individuels. 7 DA ont composé la 2ère promotion (3 femmes et 4 hommes).

Enfin, chez Nature & Découvertes, nous encourageons nos collaborateurs à valoriser leur expérience professionnelle : En 2018, 4 salariés ont commencé un diplôme en VAE en 2018 et se présenteront à l'examen en 2019. Les derniers diplômes ont été obtenus en 2017. Ils contribuent ainsi à l'excellence de notre parcours d'accompagnement à la VAE qui affiche 100 % de réussite depuis sa création.

* *

En 2019, un projet enthousiasmant et fédérateur va se concrétiser : LA CANOPEE!

Ce nouveau siège versaillais répond à plusieurs enjeux :

- ✓ Favoriser la transversalité entre les équipes,
- ✓ Faciliter le recrutement de nouveaux talents,
- ✓ Faciliter le rapprochement entre siège, formation, digital et magasins.

Investissements environnementaux, construction durable et lutte contre le changement climatique



Premier Bilan Carbone en 2004.

Mise à jour trimestrielle depuis 2016

Notre objectif d'ici 2020 : 5 points d'écart entre la croissance de notre CA et l'évolution de notre Bilan Carbone (nous vous précisons que les facteurs d'émissions n'ont pas été mis à jour depuis 2016).

La Canopée (futur siège) : sa construction est réalisée dans un souci de réduire au minimum son emprunte carbone : <u>il en résulte un bâtiment 10 fois moins impactant que la moyenne du secteur tertiaire, grâce au stockage de carbone dans le bois qui représente entre 900 et 1000 Teq CO2.</u>

Résultat N&D: 0,06 TeqCO2/m2 Shon

Benchmarking Ademe: 0,65 TeqCO2 /m2 Shon

En parallèle, Nature & Découvertes a confié à CLAP, portée par Gilles Degroote, eco-entrepreneur, permaculteur et maraîcher bio, le soin d'imaginer, de concevoir, de mettre en œuvre et de piloter une ferme urbaine dans un ancien bassin dépendant du Château de Versailles. La ferme aura plusieurs fonctions : production agricole, ferme pédagogique : accueil d'écoles pour les sensibiliser à l'environnement mais aussi pour faire des ateliers nature, de jardinage, des formations à la permaculture, accueil d'entreprises et de villes, tout type d'organisation, pour les aider à mieux intégrer les enjeux environnementaux à leurs activités.



En 2018, malgré l'ouverture d'un nouvel entrepôt de 16 000 m2, nous avons réussi à stabiliser nos émissions de CO2 (en non comparable) et à réduire d'environ 239 tonnes de CO2 nos émissions en comparable, soit 2,98 % par rapport à 2017.

✓ Pour chaque tonne de CO2 réduite, 50 euros sont versés sur notre fond carbone pour financer des projets à impact positif sur le climat ou sur nos clients.

Actions mises en œuvre:

- Relamping LED de nos magasins
- Arrêt des catalogues produits
- Réduction du recours à l'avion
- 4 60% de notre flotte de véhicules de service est hybride.
- ♣ 15 magasins Nature & Découvertes sont livrés par rail/route.
- 4 90% des emballages sont recyclables.
- 4 94% de nos consommables sont bio

4. Empreinte carbone de N&D Evolution 2018 vs 2017 GAZ ENTREPÔTS, FLOTTE DE VÉHICULES, FRET AVAL Réel Objectif CO2: +0.05 % CA: -1,3 % 1 -5 points + 368 tonnes CO2eq Consommation de GAZ Trappes 2 + 291 tCO2 (+75%) Flotte de véhicules 39 tCO2 (+22%) ELECTRICITE, FRET AMONT, PUBLICATIONS CO2 364 TCO2eq - 23 tCO2 (-3%) Grace aux LED (+1%, - 688 Mwh) qui a compensé l'augmentation de 2017 2018 39.7 39.2 KgCO2/K€ CA KgCO2/K€ CA

**



Consommation et production responsable - Partenariats pour la réalisation des objectifs



Pollution et gestion de déchets :

Nous avons mis en place des outils d'autoévaluation afin de prévenir la pollution sur nos différents sites et vérifier la conformité des exigences de la norme sur le terrain : Check-list en magasin et Check-list Hygiène-sécurité-environnement aux entrepôts. Sur tous nos magasins nous utilisons des produits de ménage Eco labellisés et nos Réseaux Verts sont en charge de la sensibilisation du personnel d'entretien à nos exigences environnementales.

En matière de déchets, nous trions et faisons appel à des prestataires spécialisés pour la collecte, le transport et le traitement de chacun de nos déchets : DEEE, piles, ampoules, tubes Néons, cartouches d'encre, cartouches Brita, élastiques, papier, carton, emballages souillés, films plastiques, palettes plastiques, bois et ferraille.

Le tableau ci-dessous vous indique le tonnage de nos déchets recyclés pour :



📥 l'entrepôt

les déchets spécifiques des magasins qui sont renvoyés en regroupement à l'entrepôt (DEEE, ampoules, cartouches d'encre, cartouche brita)

	PILES	PAPIER	PALETTES hors côte et bois en vrac	PALETTES	PALETTES EUROPE	CARTOUCHE S D'ENCRE	BRITA	METAUX FERRAILLE	ECRANS	D.E.E.E	AMPOULES	NEONS	LAMPES DICHROIQU ES	Déchets toxiques en mélange	Batteries (accumulat eurs usagés au plomb)	TOTAL ANNEES
2016	-	1 937	14 279	6 728	8 800	340	-	-	-	30 465	290	250	685	-	-	63 774
2017	-	5 940	18 375	10 647	9 240	53	-	-	-	34 822	250	-	365	-	-	79 692
2018	362	4 500	8 010	8 408	10 960	941	487	-	-	24 850	250	290	350	-	-	59 408

A noter : les déchets non spécifiques des magasins sont directement gérés par les centres commerciaux ou les villes.

Partenariat

Avec Blue Bees, nous collaborons sur des projets d'agriculture d'avenir.

Au fil des années, nous mettons en œuvre des partenariats avec Dons Solidaires \rightarrow en 2017 une journée de Solidarité a été organisée à l'entrepôt avec comme objectif de contribuer à la distribution durant le «Noël pour tous » : 31 palettes ont été reconditionnées grâce à l'aide de 15 salariés de N&D et 6 de Dons Solidaires.



Des opérations régulières avec Rejoué sont initiées :

Bilan opération Rejoué	2015	2016	2017	
Kg collectés	1 590 kg	3 112 kg	4 670 kg	
Nb de magasins participants	21	44	82	

**

Et pour aller encore plus loin :



Nous nous appuyons sur notre écosystème pour aller plus loin dans nos objectifs pour le bien commun.

Nous avons créé des partenariats avec les associations Bloom, Sufrider fondation, Longitude 181, GERES car nous sommes membres du mouvement Solidarité Climatique.

1 salarié par magasin, 1 salarié par service au siège et aux entrepôts, soient environ 105 personnes, les « Réseaux Verts », ont comme mission de sensibiliser leur équipe et les clients à notre politique environnementale et à assurer le respect de la norme ISO 14001.

✓ Nombre de salariés formés « « Réseau Vert » :

2016:262017:432018:100

Des ateliers de sensibilisation à nos engagements sont été organisés au siège, entrepôts et magasins.

La Fondation Nature & Découvertes finance des projets des associations en faveur de la protection de la biodiversité. Ce sont les "Comités coups de main".

Coup de main	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre de comités "Coup de main"	4	4	5	5	4
Nombre de projets financés	107	96	112	116	92
Dotation annuelle	262 595 €	242 000 €	270 290 €	285 326 €	224 597 €
Nombre de salariés aux comités	57	57	64	73	69



Protection de la biodiversité :

A travers notre Fondation, Nature & Découvertes finance des projets pour Favoriser la préservation et développement de la biodiversité, à ce jour, plus de 2 500 projets ont été financés à hauteur de 12,5 millions d'euros.

Des actions concrètes sont mises en place au siège et aux entrepôts afin de favoriser la biodiversité:

- 🖶 Des moutons pour entretenir la pelouse de notre entrepôt à Trappes ;
- Nichoirs à oiseau autour du siège social ;
- Mangeoires pour les oiseaux en hiver ;
- 🖶 Hôtel à insectes autour du siège social ;
- Fleurs et carré potager aux entrepôts et au siège.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter notre site internet <u>www.nature-et-decouvertes.com</u> et à solliciter nos équipes en magasins !